

FOCUS

ROBE®

2024

FIREMNÍ
MAGAZÍN
ROBE

ŘÍJEN
PROSINEC
8. ROČNÍK

3-6

Florida jako odměna

11-12

Světlo Valmez

44-45

Zájezd do Nízkých Tater



**Rocková hvězda
lighting designu**

Cosmo Wilson

30-40

Čti on-line na:

www.robekariera.cz/ze-zivota-v-robe

www.svetlabudoucnost.cz/magazin-focus

• www.robe.cz

Rozhovor s generálním ředitelem Davidem Orságem

✍ **Text:** Kateřina Galusová

📷 **Foto:** Marek Holub

Ráda bych v tomto rozhovoru probrala současnou situaci ve výrobě, včetně zavedení volných dnů a přechodu části zaměstnanců na překážky.

Předně bych rád řekl, že není důvod k panice. Aktuální výsledky naší společnosti jsou stále velmi pozitivní a rok 2024 bude úspěšnější než předchozí rok, což je pro nás všechny důležitá informace. Zájem zákazníků na konci roku nicméně poklesl, a tak se nám sklady výrobků začaly rychle plnit. Věřím, že jde o přechodný jev, který je přirozenou součástí jakékoliv výroby.

Na počátku prosince jsme od našich distributorů získali prognózy na rok 2025, které vypadají příznivě. Aktuálně tedy potřebujeme pouze na čas snížit produkci, abychom optimalizovali skladové zásoby.

V této souvislosti je důležité mít na paměti, že sklad hotových výrobků znamená vázání značných finančních prostředků. Naším cílem je převést zásoby zpět na finanční prostředky, které potřebujeme na plynulý chod firmy.

Proč ke konci roku dochází k poklesu poptávky? Jedná se o sezónní trend?

To je těžké jednoznačně říct. V předchozích letech jsme sezónní výkyvy tolik nevnímali, ale letos možná vidíme nový trend. Na počátku roku jsme čelili velkému zájmu, který převýšil naše kapacity, ale postupem času zájem zpomalil. Naši zákazníci, hlavně rental společnosti, chtějí být na sezónu připraveni už od jara, a proto většinu investic realizují na začátku roku. Dalším důvodem může být jejich obezřetnost, která je daná zkušenostmi z předchozích let, kdy se nám kapacitně nedařilo pokrývat poptávku.

Přesto se dívám na nejbližší budoucnost optimisticky a věřím, že po lednovém zpomalení výroby se situace stabilizuje. Zatím počítám s tím, že v lednu zavedeme volné čtvrtky a pátky, abychom výrazněji odlehčili skladům. V průběhu měsíce budeme vývoj situace pečlivě sledovat. Pokud budou zákaznické prognózy pro následující rok odpovídat realitě, věřím,

že v brzké době bude možné postupně obnovit standardní režim výroby.

Dotknou se tyto změny nějak i kancelářských pracovníků?

Pro pracovníky v kancelářích se nic zásadního nemění. Zde potřebujeme pokračovat v plném tempu. To platí především pro kolegy z nákupu, kteří budou muset reagovat na změny ve výrobních plánech a komunikovat s dodavateli ohledně posunu dodávek materiálu. Nesmíme dopustit, aby se zásoby hotových výrobků jen přesunuly do zásob materiálu – tomu se můžeme vyhnout jen rychlou a pružnou reakcí.

Kolegové z obchodního oddělení zase mají klíčovou úlohu udržet kontakt se

zákazníky a motivovat je k odběru produktů ze skladových zásob.

Také vývojové oddělení bude intenzivně pracovat na novinkách, které chceme představit na našich již tradičních jarních veletrzích v Barceloně a Frankfurtu.

Na závěr bych rád vyjádřil upřímné poděkování všem našim zaměstnancům za jejich nasazení a práci v roce 2024. Tento rok přinesl mnoho výzev, ale díky vašemu úsilí jsme je dokázali úspěšně zvládnout.

Jménem celého vedení vám přeji do roku 2025 pevné zdraví, mnoho sil, spokojenost a úspěchy. Věřím, že nás čeká další úspěšný rok, ve kterém budeme společně dále rozvíjet a posilovat naši firmu. ☒



Florida jako odměna: Naši zaměstnanci zažili kouzlo Miami na vlastní kůži

✍️ **Text:** Šárka Hrachovcová 📷 **Foto:** Šárka Hrachovcová

PŘÍRODNÍ REZERVACE ✓
UNIVERSAL STUDIO ✓
MIAMI BEACH ✓
NÁRODNÍ PARK ✓
PLAVBA ✓
NÁVŠTĚVA POBOČKY ✓



Pětice našich kolegů měla letos na konci října možnost vyrazit za odměnu do Ameriky. Výlet byl pro ně připraven ve spolupráci s naší americkou pobočkou jako poděkování za jejich práci a nasazení. Šťastlivci, které vybrali vedoucí pracovníci, odletěli z vídeňského letiště 27. října a strávili na Floridě nezapomenutelný výlet plný dobrodružství, zábavy a relaxace. Zpět se vrátili plni dojmů v sobotu 2. listopadu.



Halloween na Ocean Drive



Kajaking v Rock Springs



Horská dráha Incredible Hulk



Česká Jawa na Floridě

Američtí kolegové připravili pro **Vladislava Šenu, Jaroslava Mužika, Pavlu Beneš, Yvetu Spisarovou a Radku Zubajovou** opravdu pestrý program, který zahrnoval např. výlet do slavného zábavního parku Universal Studios v Orlando, kde si naši kolegové užili filmová zákulisí i známé atrakce. Tím ovšem zážitky ani zdaleka nekončily! Následovala projížďka na kajaku, kde se nečekaně setkali tvář v tvář s aligátory, a prohlídka přírodního skvostu, národního parku Everglades. Během pobytu také zavítali do Miami, kde si prošli ikonická místa tohoto kosmopolitního města.

„Rádi bychom poděkovali vedení společnosti Robe lighting s. r. o. za umožnění tohoto jedinečného zážitku a zároveň velké díky patří kolegům z americké pobočky, kteří se postarali nejen o organizaci, ale především o skvělou společnost,“ shodli se jednohlasně všichni účastníci a dodali, že tento výlet byl skvělou odměnou, na kterou budou dlouho a rádi vzpomínat.

A na co vzpomínají nejvíce?

Vláďa:

Za mě největší zážitek bylo navštívit zábavní park Universal Studios v Orlando a vyzkoušet jejich největší a nejlepší atrakce. Super byly taky kajaky v Rock Springs. Co mě překvapilo, tak určitě vynikající mexická kuchyně a margarita.

Yveta:

Dobře jsme se také pobavili při bowlingu, kde jsme měli možnost změřit síly s americkými kolegy a ochutnat jejich kuchyni.

Radka:

Amerika byla pro mě velkým poznáním, plná nezapomenutelných zážitků a setkání s prima lidmi. Moc se mi líbily kajaky v Rock Springs, projížďka lodí v Miami či procházka po Miami Beach. Velmi si cením této příležitosti.

Pavla

Nemůžeme opomenout ani návštěvu pobočky, kde byli všichni úžasní, za to, jak nás pohostili a provedli po firmě. Velké díky těm, kteří se nám každý den věnovali a trávili s námi svůj čas.

Jak si týden v Miami užili, čím se bavili a co zažili? O to všechno se s námi podělili ve fotoreportáži:



Momentka po absolvování horské dráhy



Universal Studios



Miami z vyhlídkové lodi



Bowling s americkými kolegy



No nedej si to:-)



Sawgrass Recreation Park



Setkání s King Kongem v Universal Studios



Setkání s aligátory



Kajaking



Hrad Bradavice



Momentka z kubánské restaurace



Návštěva Miami - Bayside market



Oběd v americké pobočce



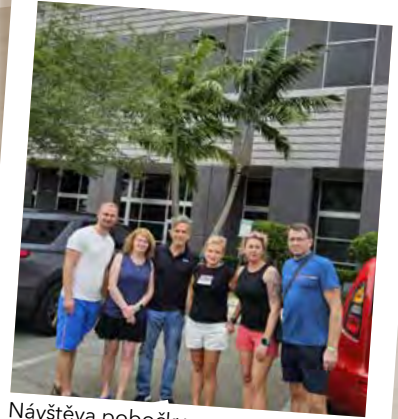
Miami Beach



Ochutnávka máslového piva



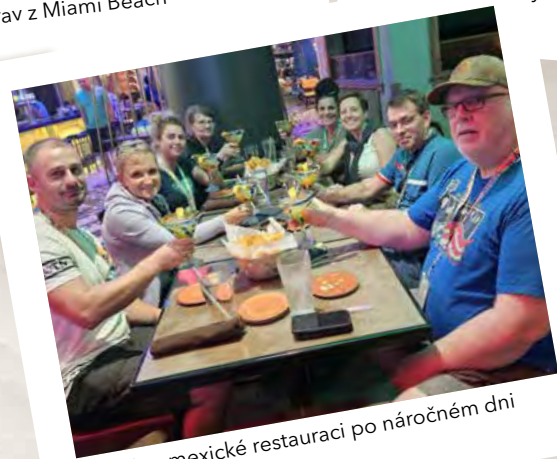
Pozdrav z Miami Beach



Návštěva pobočky



Projížďka v kajacích v Rock Springs



Večere v mexické restauraci po náročném dni v Universal Studios



Východ slunce na pláži ve Fort Lauderdale



Zveme Vás na Den s Robe

✍ Text: 📷 Foto:

7. 6. 2025

areál firmy Robe Valašské Meziříčí

JELEN

ADAM MIŠÍK S KAPELOU

MŇÁGA A ŽĎORP s hosty

KAROL A KVÍDO pro děti

FMX show PETR PILÁT

...další bohatý doprovodný program
pro děti a dospělé



Více informací k akci očekávejte v první části roku 2025.



Robe akademie

✍️ Text: Radka Benešová 📷 Foto: Marek Holub

Robe akademie, vzdělávací program organizovaný pro vedoucí zaměstnance společnosti Robe lighting s. r. o., probíhala od září 2023 do října 2024 a nabídla komplexní rozvoj klíčových manažerských a vůdčích dovedností. Akademie byla navržena s cílem podpořit vedoucí pracovníky ve zlepšení jejich schopností řídit týmy, efektivně komunikovat a strategicky přistupovat k vedení lidí. Vedla ji zkušená lektorka Miriam Fridrich.

Do akademie bylo zapojeno celkem dvanáct vedoucích zaměstnanců, kteří prošli šesti hlavními moduly:

1. Základy vedení lidí a komunikace - tento úvodní modul byl zaměřený na základní principy efektivního vedení lidí a význam efektivní komunikace. Účastníci se naučili klíčové komunikační techniky a základy vedení s důrazem na týmovou spolupráci.

2. Leadership a situační styly - v rámci tohoto modulu byly probírány různé styly vedení a jejich aplikace v závislosti na situaci a specifických potřebách týmu. Cílem bylo, aby vedoucí pracovníci uměli flexibilně přizpůsobit svůj přístup podle měnících se podmínek a situací.

3. Vedení týmových setkání a komunikace s nadřízeným - tento modul byl věnovaný schopnostem řídit efektivní týmové schůzky a efektivní komunikaci s nadřízenými, aby byla zajištěna vzájemná podpora a koordinace v rámci společnosti.

4. Sebepoznání, sebereflexe a osobnostní typologie - modul zaměřený na sebepoznání, kde měli účastníci příležitost lépe pochopit své osobnostní rysy a typologii. Tento proces vedl k lepšímu pochopení vlastních silných i slabých stránek, což přispělo ke zvýšení efektivity v jejich vedení.

5. Řízení změn - pátý modul připravoval účastníky na efektivní řízení změn ve firmě, včetně jejich plánování, zavádění a komunikace směrem k podřízeným.

6. Prezentační dovednosti - závěrečný modul byl věnován rozvoji prezentačních dovedností, aby vedoucí zaměstnanci dokázali své myšlenky jasně, stručně a přesvědčivě sdělit kolegům i širšímu publiku.

Robe akademie se ukázala jako přínosná pro zúčastněné vedoucí zaměstnance, kteří si rozšířili dovednosti v oblasti řízení lidí a komunikace, což přispělo k posílení jejich kompetencí v pracovním prostředí společnosti Robe lighting s. r. o.

Gratuluje všem zúčastněným k úspěšnému absolvování akademie.

Požádali jsme účastníky o zhodnocení Robe akademie a v souvislosti s tím jsme jim položili pět otázek:

1. Jak hodnotíte účast v Robe akademii?
2. Která část pro vás byla nejpřínosnější a proč?
3. Jak hodnotíte koučování?
4. Využijete získané poznatky dále ve své praxi? Můžete uvést příklady?
5. Doporučili byste účast v akademii i ostatním kolegům?

Marek Čelár

Mistr Robe výroby

1. Akademie byla super. Všechny šest modulů dávalo smysl a byly přínosem pro moji práci.
2. Nejvíce mě bavil Modul IV. - Sebepoznání, sebereflexe a osobnostní typologie. Bylo zajímavé dívat se sám na sebe v grafech:).
3. Koučink jsem využíval na maximum, protože jsem s lektorkou řešil věci z projektu, na kterém jsem pracoval a dostával jsem zpětnou vazbu a pohled člověka z venku.

4. Poznatky určitě využiji, protože jsme dělali modelové situace, které se řeší ve výrobě denně.
5. Určitě doporučuji.

Tomáš Poruba

Programátor

1. I když já osobně nejsem na vedoucí pozici a do budoucna to nemám v plánu nějak měnit, určitě bylo pro mě absolvování Robe akademie přínosné. Osobně se sám považuji už víc než deset let, vzhledem ke svým znalostem, za takového „mentora“, který se snaží být svým kolegům nápomocný a myslím, že oni mě tak i berou.

Rozsah akademie byl z mého pohledu dostačující a získané poznatky se budou do budoucna určitě hodit.

Jednotlivé moduly akademie probíhaly v uvolněné atmosféře, takže ani člověku nepřišlo, že strávil dva dny na školení.

Průběh prezentace byl víceméně ve formě praktických cvičení, což bylo velice přínosné pro lepší pochopení problematiky.

Obrovská chvála a velké díky patří naší lektorce paní Miriam za její obrovské znalosti v této problematice a profesionální přístup.

2. Asi nejpřínosnější pro mě byla část, kde jsme dělali svůj profil Lumina Spark. Z toho, co mi vyšlo, jsem se ujistil v tom, že jsem na správné pozici, kde se můžu dostatečně seberealizovat, být kreativní a něco vytvářet, což mě hodně baví. Pak se mi líbila část, kde jsme se zdokonalovali v prezentačních dovednostech.



Hodně přínosná pro mě byla problematika „Opice“ (přehození problému podřízeného - kolegy na mě), protože se mi to někdy s kolegy stává. Samozřejmě i další části školení pro mě byly určitým přínosem.

3. Nevyužil jsem, ale pro účastníky akademie, kteří jsou na vedoucích pozicích, určitě hodně přínosné.
4. Získané poznatky určitě využiji při zlepšování komunikace v kolektivu, také při prezentacích a určitě bych si přál co nejmíň „Opic“.
5. Určitě bych akademii doporučil každému, kdo do budoucna zvažuje přejít na vedoucí pozici a vést tým lidí.

Michal Staněk

Vedoucí mechanické konstrukce

1. Účast hodnotím velice pozitivně. Čas, který nám byl poskytnut, byl plný nových vědomostí a dobrých postřehů, které, jak doufám, využiji ve svém profesním i osobním životě.
2. Nejpřínosnější pro mě byly praktické části. Cvičení, kdy jsme se mohli sami přesvědčit, že tyto tzv. měkké techniky je nutno trénovat a zkoušet si je. A že si musíme uvědomit, že vše máme ve svých rukách.
3. Paní Miriam je úžasná a zkušená lektorka. Vše všem doporučuji ji poznat.
4. Doufám, že poznatky využiji ve své praxi. Určitě v zaměstnání při práci se svými kolegy.
5. Ano, doporučil.

Tomáš Mičunek

Hlavní konstruktér

1. Kladně, obecně vzato to bylo přínosné.
2. Komunikace s lidmi v rámci pracovních vztahů. Situační styly.

3. Celkově to vzalo dost pracovního času a dalo by se to určitě zkrátit na polovinu.
4. Ano, zejména v rámci rozdělení práce a odpovědnosti.
5. Pokud by někdo nastupoval na řídicí pozici, tak určitě je to dobrý základ.

Ondřej Hegar

Projektový manažer

1. Robe akademii hodnotím velmi pozitivně a jsem rád, že jsem se jí mohl zúčastnit.
2. Nejpřínosnější pro mě byl modul situačního vedení lidí.
3. Miriam mi hodně sedla jako kouč. Mohl jsem s ní probrat věci, které bych s nikým ve firmě nerozebíral.
4. Určitě. Spoustu poznatků můžu využít při poradě, prezentaci, k motivaci kolegů, někdy i při obyčejném dialogu.
5. Ano, určitě doporučil.

Ladislav Dybala

Mistr Robe výroby

1. Účast na Robe akademii hodnotím kladně. Ukázala mi, na čem mám zapracovat.
2. Nejpřínosnější pro mě byla poslední část, kde jsme probrali, jak představit svou prezentaci a čemu se vyvarovat.
3. a 4. Koučování bylo super a některé získané znalosti jsem hned použil.
5. Robe akademii bych určitě doporučil i kolegům.

Tomáš Bolcek

Mistr Robe výroby

1. Robe akademii hodnotím velmi kladně. Dala mi dost praktických rad, které jistě využiji v praxi.

[🔗 Pokračování článku na další straně](#)



» Chtěl bych pochválit personální oddělení za organizaci i vytvoření příjemného prostředí s občerstvením. «



2. Je těžké určit, která byla nejprínosnější. Všechny moduly akademie pro mě byly přínosem. Líbil se mi Modul VI: Prezentační dovednosti.
3. Paní Miriam byla příjemná a uměla výborně přeměnit teorii na praktickou ukázkou.
4. Ano, využiji denně. Například komunikaci s lidmi.
5. Určitě bych doporučil. Člověk by se měl vzdělávat celý život.

Chtěl bych pochválit personální oddělení za organizaci i vytvoření příjemného prostředí s občerstvením.

Karolína Hřívová

Manager centrálního skladu materiálu

1. Výsledný přínos účasti na Robe akademii předčil mé očekávání. Měla jsem možnost lépe poznat kolegy, se kterými při mé denní práci nepřicházím obvykle do kontaktu. Nebo u bližších kolegů mi přiblížilo náhled na problematiku jejich agendy.
2. Každá část, která mi pomohla pochopit a vylepšit jednání s podřízenými či ostatními kolegy středního managementu - např. Lumina spark portrét a také Prezentační dovednosti.
3. Miriam má letité zkušenosti napříč podniky, a tudíž dokáže předat informace účastníkům velmi kvalitně. Záleží

- pak už jen na jednotlivcích, co je zaujme a jak je použije v reálném jednání.
4. Kurzy samotné změnil výrazně mou formu prezentace, vedení dialogu a naslouchání. V mém oddělení uplatňuji poznatky hlavně z okruhu Change management.
 5. Účast bych doporučila všem, každému, kdo se chce vzdělávat a dále předávat znalosti ve svém okolí. Vzdělávání sebe samého nekončí ukončením školní docházky, člověk se učí novým věcem každý den, v každém jednání s novou osobou ve svém okolí. I v tematickém okruhu, u kterého jsem si myslela, že se mě netýká, jsem našla několik myšlenek, které mám v plánu rozvíjet.

Lucie Rauscherová

Hlavní účetní

1. Myslím si, že osobní rozvoj zaměstnanců je důležitý.
2. Poslední - prezentace. Myslím, že jsem si sama udělala návod, jak bych mohla prezentovat.
3. Možnost rozebrání pracovních záležitostí s odborníkem.
4. Ano, využiji je v praxi.
5. Některým ano, některým ne:-).

Radek Solanský

Technolog výroby

1. Určitě kladně.
2. Modul zavádění změn. Jako technolog často zavádím změny ve výrobě.
3. Kladně.
4. V některých případech ano.
5. Ano. ☒



Světlo Valmez 2024: Robe v akci

Světelný festival Světlo Valmez 2024, který se konal v pátek 10. září s Robe jako technologickým partnerem, zanechal nesmazatelnou stopu v srdcích návštěvníků i obyvatel Valašského Meziříčí. Historické centrum města se na celý večer proměnilo v impozantní galerii pod širým nebem, kde se prolínala umělecká krása světelných instalací s atmosférou jednoho z posledních letních večerů letošního roku.

✍️ **Text:** Pavel Němec 📷 **Foto:** Pavel Němec

P rogram plný světelných kouzel a inovací

Letošní ročník přinesl ještě více novinek a technologických vychytávek než kdy dřív. Velkou měrou jsme se jako firma podíleli na dodání profesionální světelné techniky a přivezli jsme do města také náš Robe ShowTruck. Tento mobilní světelný showroom byl jedním z hlavních taháků festivalu. Na jeho střeše byla umístěna čtyři laserová světla iBOLT, která po celý večer osvětlovala nebe

a z dálky signalizovala, že se ve Valašském Meziříčí něco děje. Díky čistému ovzduší a bezchybnému počasí bylo světelné představení viditelné prý až ze vzdálených kopců nad Rožnovem.

Jedním z vrcholů akce byl bezesporu i úchvatný videomapping, který oživil stěny historických budov nejen na náměstí a přilákal tisíce diváků. Projekce s využitím pokročilých animací a interaktivních

📄 [Pokračování článku na další straně](#)



iBOLTy v akci



iBOLTy v akci

prvků se dynamicky měnily, čímž diváky okouzly transformací známých městských budov do fantazijních světů plných pohybu a barev. Na některých budovách byla navíc nedávno instalována světla naší architektonické řady Anolis, a festival Světlo Valmez byl prvním, kdy se mohly tyto nově nasvícené budovy, jako například zámek Žerotínů, představit v plné kráse.

Silný dojem zanechaly také další světelné instalace s prvky scénografie rozmístěné po různých místech centra města, mimo jiné pod mostem na Mostní ulici nebo v prostorách staré tržnice, kde byly instalace postaveny na našich MegaPointech a jejich ostrých beamech.

Úspěšný doprovodný program

Festival nebyl jen o vizuálním umění,

ale také o setkávání, sdílení zážitků, a především koncertech na náměstí, kde hlavní stage hostila desítky kusů světelné techniky Robe. Během některých koncertů bylo náměstí tak plné, že se téměř nedalo pohnout. Podobně naplněný byl v některých chvílích i prostor našeho BlackBox stanu u ShowTrucku, kde se mimo světelnou instalaci s hudebním doprovodem střídaly na stagi talentované tanečnice z lokálního tanečního uskupení D-Company, které se nedávno vrátilo ze světového kola soutěže World Of Dance v kalifornském Los Angeles.

Světlo Valmez 2024 nejen bavilo, ale také vzdělávalo. Organizátoři kladli velký důraz na udržitelnost a ekologické smýšlení. Instalace byly navrženy s ohledem na úsporu energie a využívaly převážně LED technologie s minimálním

dopadem na životní prostředí. I proto jsme se jako jedna z firem s ekologickou politikou a odpovědnou výrobou v zábavním průmyslu do akce letos intenzivně zapojili.

Návštěvnost a ohlasy

Festival Světlo Valmez 2024 přilákal rekordní počet návštěvníků nejen z Valašského Meziříčí, ale i z dalších koutů Česka a zahraničí. Mnozí z nich ocenili nejen vizuální stránku a program, ale také atmosféru města a jeho kulturní bohatství. Většina návštěvníků zanechala nadšené ohlasy na sociálních sítích, kde sdíleli fotografie a videa ze svých návštěv, často s důrazem na světelnou techniku Robe, čímž festival zanechal svou stopu i na digitální mapě kulturních akcí v České republice. ☒



Postřehy z personálního oddělení

✍ **Text:** Kateřina Galusová a Radka Benešová
📷 **Foto:** Marek Holub, Depositphotos

Den zdraví a prevence: Měření zraku pro zaměstnance v Karviné

Ve středu 9. října 2024 proběhl v Karviné Den zdraví a prevence. Ten byl tentokrát zaměřený na péči o zrak zaměstnanců. Akce přilákala pozornost mnoha pracovníků a sklídila velký ohlas. Zaměstnanci měli jedinečnou možnost nechat si zkontrolovat svůj zrak přímo na pracovišti. **Měření se zúčastnilo celkem 54 pracovníků.**

Zkušený optometrista poskytl individuální vyšetření zraku každému zájemci. Pokud výsledky vyšetření ukázaly potřebu dalších měření, doporučil následnou schůzku přímo v optice.

Kromě měření zraku byly součástí této akce i další služby, které si zaměstnanci velmi pochvalovali. Specialisté čistili brýle ultrazvukem, čímž účinně odstranili nečistoty i z těžko přístupných míst. Zároveň nabízeli drobné opravy, které mnohým ušetřily cestu do optiky a zajistily, že jim jejich brýle opět pohodlně sedí.

Během akce nechybělo ani odborné poradenství od zkušeného personálu, který poskytoval rady v oblasti péče o zrak a výběru brýlí. Zaměstnanci se dozvěděli, jak lépe pečovat o zrak, na co si dávat pozor při výběru brýlí a jak předejít zrakovým obtížím.

Možnost nechat si zkontrolovat zrak přímo na pracovišti se připravuje i pro naše zaměstnance ve Valašském Meziříčí.

Těšíme se, že podobné akce budou probíhat i nadále, protože spokojený a zdravý zaměstnanec je základem úspěšné firmy.



Vitamínové balíčky pro podporu imunity našich zaměstnanců

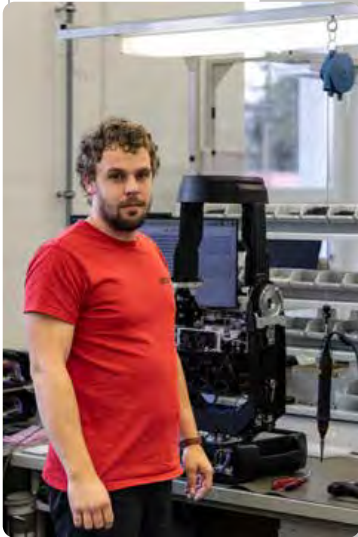
V říjnu personální oddělení připravilo a rozdalo přes 920 vitamínových balíčků zaměstnancům ve Valašském Meziříčí i Karviné. Tento krok jsme podnikli s cílem podpořit zdraví a imunitu našich kolegů během podzimních a zimních měsíců, kdy bývá imunitní systém často oslaben.



Každý balíček obsahoval pečlivě vybrané vitamíny a doplňky, které pomáhají chránit tělo před sezónními onemocněními a podporují vitalitu. Tento symbolický dárek je zároveň poděkováním za celoroční práci a připomínkou, že zdraví a pohoda našich zaměstnanců jsou pro nás prioritou.

Doufáme, že vitamínové balíčky přinesly našim kolegům nejen podporu zdraví, ale i radost v každodenním pracovním nasazení!





Upřímně blahopřejeme k úspěšnému složení profesní kvalifikace!

Naši kolegové **Daniel Filgas** a **Tomáš Tomšej** úspěšně složili zkoušky profesní kvalifikace na Střední škole informatiky, elektrotechniky a řemesel v Rožnově pod Radhoštěm a získali výuční list v oboru Elektrikář-silnoproud. Po absolvování náročného vzdělávacího programu a úspěšném zakončení zkoušek obdrželi oba účastníci osvědčení o absolvování kurzu.

Děkujeme za jejich nasazení a gratulujeme k tomuto významnému úspěchu, který představuje nejen zúročení jejich píle, ale i obohacení našeho týmu o další odborné znalosti.



Charitativní předvánoční jarmark

V předvánočním čase jsme opět uspořádali tradiční charitativní jarmark, který se konal v prostorách naší společnosti. Tato akce byla nejen příležitostí k nákupu jedinečných dávků, ale také šancí podpořit dobrou věc. Výtěžek z jarmarku putoval rožnovské organizaci Iskérka, která se věnuje pomoci lidem s duševním onemocněním a jejich návratu do běžného života.

Iskérka se aktivně podílí na zvyšování povědomí o duševních onemocněních, pomáhá tak mimo jiné rozbít mýty a předsudky, které často duševní zdraví obklopují.

Děkujeme, že jste se jarmarku zúčastnili a že jste si zakoupili dárky na této smysluplné akci.



K 30. listopadu 2024 pracovalo ve společnosti Robe 923 zaměstnanců.

**SVĚTLÁ
BUDOUCNOST**

V současné době hledáme zaměstnance (muže/ženy) na tyto pozice:

Výrobní závod Valašské Meziříčí:

- HW Engineer/ Vývojář HW
- Embedded Software Engineer - junior
- Skladník

Více informací lze získat na www.robekariera.cz a www.svetlabudoucnost.cz



Výročí

K 30. listopadu 2024 oslavili pracovní výročí tito zaměstnanci:



25 Zdeněk Kulišťák, Věra Mičunková,
let Roman Pastorek, Petr Solanský,
Petr Talpa a Martin Tetur

20 Magda Vilášková
let

15 Dagmar Krupová
let a Adam Vaik

10 Magda Heraltová
let

5 Tomáš Barot, Daniel Batěk, Michal Cabák,
let Ivo Taylor Jandík, Jan Laža a Miroslav Vyňuchal

Děkujeme za vaši práci a přejeme mnoho dalších let úspěšného působení v naší firmě a také spokojenost, ať už v pracovním nebo osobním životě.

Vánoční hvězda – podpořili jsme dobrou věc

Stejně jako v minulých letech jsme měli skvělou příležitost udělat radost nejen sobě, ale i těm, kteří potřebují naši pomoc. V pátek 6. prosince 2024 se prostorách naší společnosti konal tradiční prodej vánočních hvězd, nádherných květin, které jsou symbolem vánoční pohody a radosti.

Ti, kteří chtěli podpořit dobrou věc, si mohli koupit dvě velikosti hvězd. Výtěžek 35 520 Kč putoval do olomoucké organizace Šance, která se zaměřuje na podporu onkologických pacientů. Prostředky budou použity nejen na léčbu, ale i na další aktivity, které pomáhají zpříjemnit život malým pacientům a jejich rodinám v náročných chvílích.



ZIMNÍ celozávodní dovolená

Blíží se období zimní celozávodní dovolené!

Letos bude probíhat **od 23. prosince 2024 do 3. ledna 2025**. Během těchto dnů budeme mít příležitost načerpat síly a užít si vánoční svátky a oslavy nového roku s rodinou a přáteli. Do pracovního tempa se vrátíme v pondělí 6. ledna 2025.

Věříme, že vánoční pauza bude nejen ve znamení odpočinku, ale i mnoha příjemných zážitků.

Ať jsou vaše svátky naplněné pohodou, radostí a novou energií do příštího roku.

Personální oddělení vám přeje krásné Vánoce a vše nejlepší do roku 2025!



Divadelní představení *Louskáček*

Zveme vás na výjimečný kulturní zážitek – lednové představení baletu *Louskáček* – Vánoční příběh od Petra Iljiče Čajkovského. Tento klasický balet, který si odbyl svou premiéru už v roce 1892, patří mezi nejoblíbenější vánoční příběhy a láká diváky všech věkových kategorií svým kouzlem a nostalgií.

Louskáček se v minulosti dočkal mnoha různých inscenací a tanečních interpretací. Díky podmanivé hudbě a pohádkové atmosféře patří mezi klasické skvosty, které zaujmou jak dětské, tak dospělé diváky. Nechte se vtáhnout do světa plného sněhových vloček, tančících cukrovinek a kouzelného příběhu malé Kláry. Pojeďte si s námi vychutnat magickou atmosféru, kterou tento balet přináší a užít si večer plný krásy a umění.

Ples Robe

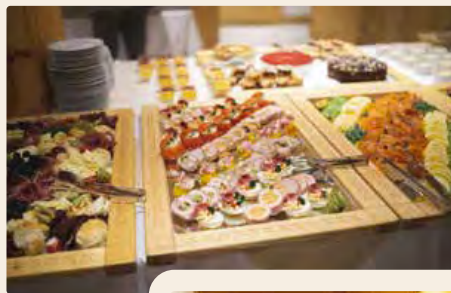
Zveme všechny milovníky hudby, tance a zábavy na jubilejní **10. ročník Robe plesu**, který se uskuteční v kouzelných prostorách **Horského hotelu Soláň v sobotu 25. ledna 2025**. Tento večer bude ideální příležitostí k setkání, odpočinku a radosti ve společnosti kolegů a přátel.

Těšit se můžete nejen na skvělou atmosféru, ale i na bohatý program včetně hudby a tomboly.

A pokud se budete chtít cítit opravdu výjimečně, můžete před plesem využít služeb kadeřnice a vizážistky, které budou k dispozici přímo na místě.

Na výběr máte dvě varianty vstupenek – bez ubytování, nebo s ubytováním. Varianta druhá obsahuje ubytování, oběd a vstup do wellness.

Těšíme se, že se k nám přidáte a společně vytvoříme nezapomenutelný večer plný elegance, tance a dobré nálady.



LETNÍ celozávodní dovolená

Nezapomeňte si poznačit do diáře termín letní celozávodní dovolené. Ta je naplánovaná v termínu **od 21. července do 1. srpna 2025**. V práci se opět sejdem v pondělí 4. srpna 2025.

Spolupráce se základními školami

V říjnu jsme ve spolupráci s Krajskou hospodářskou komorou Zlínského kraje uspořádali Technický jarmark pro žáky osmých a devátých tříd základních škol z Valašského Meziříčí a okolí. Po úvodní prezentaci naší společnosti dostali slovo zástupci Střední školy informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm a Integrované střední školy - Centra odborné přípravy Valašské Meziříčí. Exkurze vyvrcholila prohlídkou našeho showroomu a zanechala u všech přítomných nezapomenutelný dojem. Žáci si odnesli nejen skvělý zážitek, ale také inspiraci k přemýšlení o své budoucí kariéře. Ti, kteří mají zájem o technické obory, získali užitečné podněty, které jim mohou pomoci rozhodnout se, jakou střední školu si vybrat.

✍️ **Text:** Radka Benešová 📷 **Foto:** Radka Benešová

P ostřehy zástupců škol, kteří nás navštívili:

Nahlédnout pod pokličku největším firmám ve městě a dozvědět se, kterou školu studovat, abychom mohli pracovat právě tam? To vše nám umožnil **v pátek 11. října 2024 Technický jarmark** organizovaný Hospodářskou komorou Zlínského kraje.

Jeden z podniků, který nás pozval za své brány, byl Robe lighting s. r. o. Součástí exkurze byla prezentace škol a jejich oborů využitelných právě v těchto provozech, a to Integrované střední školy Valašské Meziříčí a SŠ informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm.

Po přednášce následoval přesun do showroomu, kde nám asi tři sta světél na připravené scéně předvedlo dechberoucí show. Ať už to byla evokace zářivého východu slunce, mrazivého rána nebo horkého léta, světlo v nás vyvolávalo celou řadu pocitů a dojmů, aniž by bylo potřeba jakéhokoli komentáře.

Bezmála půlhodinová show tak byla skvělou ukázkou a motivací mladých lidí nejen ke studiu, ale i následnému výběru povolání.

*Mgr. Lukáš Navrátil
ZŠ Valašské Meziříčí, Šafaříkova*

Dne 11. října 2024 jsme navštívili s devátou třídou valašskomeziříčskou firmu **Robe lighting s. r. o.**, která se zabývá vývojem a výrobou světelné techniky.

Po příchodu nám byly představeny partnerské školy firmy, jejich obory a možnosti studia. Poté jsme se odebrali do showroomu, kde nás čekala výborná světelná show, která nás nadchla.

Viděli jsme, jak se jejich světla dokážou přizpůsobit různým scénářům od jemného nasvícení až po dynamické efekty, které se skvěle přizpůsobí k hudbě a ostatním podnětům. Celé představení působilo jako skvělá souhra světla, pohybu a barev, což vytvořilo nezapomenutelný zážitek.

Odcházeli jsme s obdivem k tomu, co všechno moderní osvětlovací technika s využitím elektroniky a softwaru dokáže.

David Opletal, žák ZŠ Salvator

Veletrh práce a vzdělávání ve Vsetíně

Dne 6. listopadu 2024 proběhl ve Vsetíně Veletrh práce a vzdělávání, který nabídl skvělou příležitost pro žáky osmých a devátých tříd základních škol a zájemce o práci setkat se s budoucími zaměstnavateli i školami.

Mezi vystavujícími byla i společnost Robe lighting s. r. o., která ve spolupráci se Střední školou informatiky,

elektrotechniky a řemesel v Rožnově pod Radhoštěm prezentovala své produkty i pracovní a studijní možnosti.

Návštěvníci mohli nahlédnout do světa moderní osvětlovací techniky, kterou společnost Robe vyrábí a exportuje do celého světa. Kromě zajímavé ukázky technologických novinek jsme nabídli i přehled pracovních a vzdělávacích příležitostí, díky kterým mohou studenti a zájemci o práci v budoucnu najít uplatnění právě v oblasti světelné techniky a elektrotechniky. ❌





Spolupráce s vysokými školami

✍️ **Text:** Radka Benešová a Tomáš Vémola 📷 **Foto:** Tomáš Vémola

Náš kamion zavítal na FEKT VUT

V úterý 8. října 2024 jsme navštívili Fakultu elektrotechniky a komunikačních technologií Vysokého učení technického v Brně s naším prezentačním kamionem, který přinesl studentům VŠ nešední zážitky a spoustu užitečných informací o budoucí kariéře v naší společnosti.

Pro studenty jsme připravili atraktivní program. Kromě inspirativních přednášek si mohli užít i chvíle zábavy u stolního fotbalu, což se stalo skvělým způsobem, jak si na chvíli odpočinout a zároveň se pobavit. Nechyběla ani možnost zasoutěžit si v tematickém kvízu, kde na vítěze čekaly zajímavé ceny a skvělý merch značky Robe.

Náš tým měl příležitost diskutovat se studenty o příležitostech, které jim naše společnost nabízí. Probírali jsme možnosti stipendií, stáží, odborných praxí a také dlouhodobé pracovní příležitosti po ukončení studia. Naším cílem bylo studentům přiblížit, jak mohou nastartovat svou kariéru v technickém oboru a jaké benefity a podporu jim můžeme nabídnout.

Děkujeme všem studentům i fakultě FEKT VUT za milé přijetí.

Den optiky VUT v Brně

Dne 24. října navštívili Jan Vilém a Tomáš Vémola, naši kolegové z oddělení optiky, Den optiky na VUT v Brně. Jedná se o akci pořádanou Českým optickým klastrem, jejímž cílem je zvýšit povědomí studentů VUT o optických oborech a uplatnění v nich. Akce se konala na půdě Fakulty strojního inženýrství.

Na akci jsme měli možnost prezentovat naši firmu především na Robe stánku,

kde jsme kolemjdoucí studenty zaujali zejména demo programem svítidla T1 Profile a svítidlem iBolt. To jsme bohužel neměli možnost předvést v plné síle, ale jen s omezeným výkonem - bezpečnost je prostě důležitá. I tak jsme měli suverénně nejsvítivější stánek z celé haly!

Někteří studenti se u nás jen na chvíli pozastavili a prohlíželi si světelné efekty, jiní si nesměle prohlédli stánek a zeptali se, jestli si můžou vzít propisku, velká část studentů ale měla konkrétnější dotazy přímo na naši firmu nebo produkty. Od otázek na cenu svítidel, přes otázky typu: „Dalo by se tím něco zapálit?“ až k odborným dotazům na fungování našich světelných zdrojů, barvení a optiky. Bylo vidět, že jsme studenty opravdu zaujali. Někteří studenti se zdrželi i desítky minut a kladli hodně zajímavé otázky, na které nebylo vždycky úplně jednoduché odpovědět. Takový zájem nás opravdu potěšil!

V přilehlé posluchárně probíhaly populárně-vědecké přednášky o optice a také prezentace zúčastněných firem. V rámci nich měl Honza Vilém krátkou přednášku, ve které představil Robe publiku asi 70 studentů, učitelů a profesionálů z optiky a příbuzných oborů.

Mimo diskusí se studenty jsme měli možnost mluvit i s pedagogy a se zástupci Českého optického klastru. Do budoucna vidíme velký potenciál jak v účasti na dalších ročnících Dne optiky a akcích Optického klastru, tak i možné spolupráci s VUT, zejména obory Fyzikální / Matematické inženýrství a Přesná mechanika a optika. Tyto obory mají na VUT dlouhou tradici a ze zkušenosti víme, že přitahují nadané studenty.

Akce Den optiky má velký potenciál rozšířit povědomí o naší firmě mezi

studenty i odbornou veřejnost a přitáhnout zájem talentovaných optiků i studentů jiných oborů, kteří možná jednou rozšíří naše řady.

Věřím, že pokud chce být firma světovou špičkou, musí být špičková ve všech oblastech své činnosti. Prezentace firmy, oslovování nových talentů a spolupráce s odborníky mezi tyto oblasti jednoznačně patří.

Z akce jsme se vrátili v pozdních večerních hodinách, unavení, ale plní dojmy a naprosto nadšení z toho, kolik lidí v oboru se nám podařilo oslovit a zaujmout naší činností a výrobky.

Na závěr bych chtěl ocenit práci pořadatelů - Českého optického klastru a Ústavu fyzikálního inženýrství FSI VUT. Akce byla výborně organizačně zajištěná. Děkuji také oddělení HR a marketingu za poskytnutí reklamních předmětů. Jen příště budeme potřebovat více zvýrazňovačů. O ty byl mezi studenty největší zájem a mizely opravdu ve velkém!-). ☒



Grill Day v Karviné – den plný pohody, skvělého jídla a výborné nálady

✍️ Text: Radka Benešová 📷 Foto: Radka Benešová

Ve čtvrtek 19. září 2024 se Karvinou linula vůně grilovaných specialit. Naši zaměstnanci si zde totiž mohli vychutnat oblíbené hamburgery, zmrzlinu a skvělou kávu. Atmosféra byla uvolněná a plná radosti, jak je u nás v Robe Family zvykem.

Burgery se připravovaly přímo před zraky našich kolegů. Celému dni dominovaly fantastické burgery, káva, zmrzlina, a hlavně dobrá nálada. „Grill Day v Karviné prostě neměl chybu,“ prohlásil náš karvinský kolega David Egri s úsměvem a dodal: „Jsem rád, že můžu patřit do naší Robe Family a jsem si jist, že nemluví jen za sebe. Všem z vás, kdo se na tom podíleli, klobouk dolů!“

Pohodová atmosféra zaujala i kolegu Michala Solčána, který k tomu

poznámek: „Grill Day přinesl pohodu a skvělé jídlo! Společně jsme si užili posezení na čerstvém vzduchu a radost nám udělal i drobný dárek. Děkujeme všem, kdo se podíleli na skvělé atmosféře a udělali z obyčejného dne neobyčejný!“

Ať už šlo o šťavnaté burgery, osvěžující zmrzlinu nebo lahodnou kávu, jedno je jisté - Grill Day byl v očích zaměstnanců velkým úspěchem.

Prostě den plný pohody, dobrého jídla a úsměvů pro všechny. ☺





Předvánoční Vídeň 2024: Dokonalá adventní atmosféra a nezapomenutelné zážitky

V sobotu 30. listopadu 2024 se vypravili zaměstnanci společnosti Robe a jejich rodinní příslušníci na předvánoční výlet do Vídně. Cílem bylo přiblížit krásy rakouské metropole a zároveň navodit tu správnou adventní atmosféru.

✍️ **Text:** Radka Benešová 📷 **Foto:** Radka Benešová

Odjezd autobusem byl naplánován na 4:30 hod. z Valašského Meziříčí, v 9:30 hod. jsme dorazili do Vídně, kde pro nás byl připraven opravdu pestrý program. Ten jsme zahájili prohlídkou slavné okružní třídy Ringsstrase, kde jsme si prohlídli známé historické budovy. Prošli jsme se kolem budovy vlády, prestižní Státní opery, oblíbeného výstavního pavilonu, monumentálního Parlamentu i národního divadla Burgtheater.

Viděli jsme také Vídeňskou univerzitu a burzu.

Díky našemu průvodci jsme se dozvěděli spoustu zajímavých faktů nejen o historii města.

Po dopolední prohlídce nás čekal volný program, během kterého jsme mohli objevovat ikonické vánoční trhy. Vídeňské vánoční trhy se nacházejí na mnoha místech, jsou rozličné a každý si na nich najde to svoje. Asi nejkrásnější trhy bývají přímo před radnicí na náměstí Rathausplatz, kde nalezneme stánky plné tradičních vánočních ozdob, řemeslných výrobků a lahodných specialit. Mnozí z nás si zde vychutnali svažené víno nebo vánoční punč z originálních hrnečku,



případně ochutnali výborné perníčky nebo pečené kaštiny, které k vídeňským trhům neodmyslitelně patří. Atmosféra byla kouzelná a všudypřítomná.

Po dni plném zážitků jsme se v pozdních nočních hodinách vrátili domů. Jsme rádi, že jsme mohli načerpat vánoční náladu, dozvědět se více o vídeňských památkách a užít si skvělé společnosti kolegů.

Věřím, že si všichni odvezli krásné vzpomínky. ☒



Obchodní oddělení Robe / Anolis: Renata Proroková a její tým

Renata Proroková vede tým obchodního oddělení, který zajišťuje, aby klíčové procesy obchodu, logistiky a celního řízení probíhaly hladce. V rozhovoru s námi se podělila o to, jak zvládají každodenní výzvy spojené s mezinárodním obchodem, celními procesy i efektivním zajištěním logistiky.

✍️ Text: Petra Mrovcová 📷 Foto: Marek Holub

Můžeš představit svoje oddělení? Kolik zaměstnanců zde pracuje a na jakých pozicích? Jak bys charakterizovala obchodní oddělení firmy Robe?

Naše oddělení tvoří tři části - obchodní oddělení, celní oddělení a logistika. Na obchodním oddělení pracuje šest obchodních asistentek - **Eva Slezáková** (má na starosti státy Jižní Ameriky, Rusko, Polsko, Kazachstán, Gruzii, Bělorusko, Kyrgyzstán, zpracovává sestavy pro licenční poplatky), **Tereza Halašová** (obstarává Turecko, Maďarsko, Benelux, Izrael, Srbsko, Slovinsko, Rakousko, kontroluje karty zboží a je ceníkový expert), **Daniela Rusková** (řeší pobočku v Německu, Švýcarsko, Švédsko, Finsko, Dánsko, Maltu, Island, zpracovává sestavy pro licenční poplatky a nově tvoří ceníky), **Michaela Plesníková** (pod ní spadá pobočka v Singapuru, Korea, Indie, Austrálie, Japonsko, Itálie, Španělsko, Portugalsko), **Alexandra Vičanová** (věnuje se pobočce ve Francii a spadá pod ní Lotyšsko, Litva, Estonsko, Norsko, má na starosti Anolis a nově se věnuje tvorbě ceníků) a **Magda Heraltová** (zastiňuje pobočku v Anglii, Jižní Afriku, Bulharsko, Chorvatsko, Řecko, Rumunsko, Českou republiku a Slovensko).

Já mám na starosti pobočku v USA a Dubaj.

Celní oddělení tvoří tři zaměstnanci -

Ctibor Mikunda, Radka Hrubá a Veronika Pumprlová. Logistiku zastřešuje kolegyně **Lucie Chrástková.**

Jak probíhá typický den v obchodním oddělení? Jaké klíčové aktivity jsou součástí každého dne?

Obchodní asistentky se starají o veškerou komunikaci s našimi distributory, pobočkami a sales manažery. Ta probíhá téměř výhradně v angličtině. Každá asistentka má svoje portfolio, většinou se jedná o jednu pobočku a průměrně šest nebo sedm zákazníků, o které se stará. Je důležité si uvědomit, že máme zákazníky po celém světě v různých časových pásmech.

V rámci roku navrhuji změny sales asistentka & distributoři, což je dobré kvůli zastupitelnosti a také kvůli tomu, aby byly zvyklé pracovat v různých prostředích i časových pásmech. Ne vždy se změny setkají s nadšením, ale z dlouhodobého hlediska je to určitě velice přínosné.

A čemu se dnes a denně věnujíte? Po příchodu do práce jako první zkontrolují emaily a objednávky. V letošním roce jsme spustili nový on-line Robe partnerský portál pro naše distributory a obchodní partnery. Jedná se o nový zákaznický portál na platformě Salesforce, do kterého zákazníci zadávají objednávky, které se automatizovanou formou

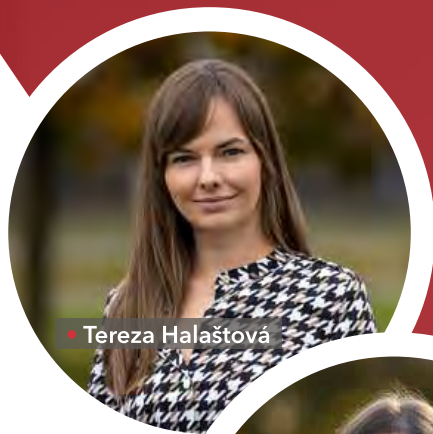


• **Renata Proroková**
vedoucí obchodního oddělení

propíší do našeho výrobního systému Navision. Asistentky zkontrolují a potvrdí každou objednávku dle požadovaných parametrů a možností. Veškeré doklady se automaticky zobrazí v zákaznickém portálu a obchodní partner má kompletní on-line přehled o svých objednávkách, fakturách, dodacích listech a přepravních dokladech. Sám si tyto dokumenty vyexportuje do pdf. Tímto krokem jsme eliminovali spoustu emailové komunikace a zároveň předešli nedorozuměním, kdy email mohl skončit ve spamu.

Pokud se jedná o zásilku, která putuje v rámci EU, tak vystavujeme pouze faktury, packing listy a CMR přepravní doklady, pokud se jedná o vývozy do třetích zemí, přichází na řadu celní oddělení. Zde předkládáme podklady pro export a kolegyně z celního oddělení vystaví exportní dokumenty, které zašlou na

🔗 **Pokračování článku na další straně**



• Tereza Halaštová



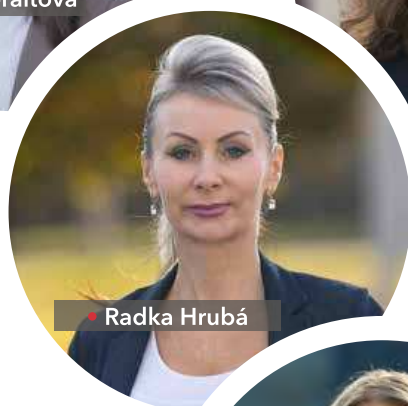
• Veronika Pumprlová



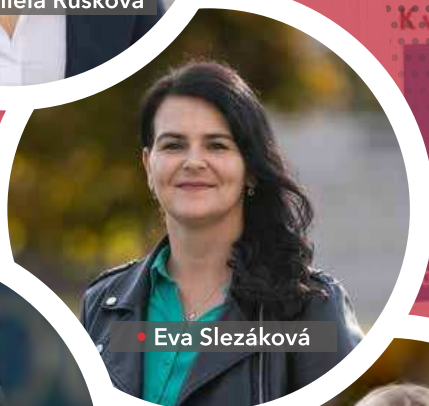
• Magda Heraltová



• Daniela Rusková



• Radka Hrubá



• Eva Slezáková



• Lucie Chrástecká



• Alexandra Vičanová



• Ctibor Mikunda



• Michaela Plesníková

„Nebudu přehánět, když řeknu, že spolupracujeme se všemi odděleními napříč firmou.“

expedici a přepravce, který pro zásilku přijede, dostane kompletně všechny doklady, které se k ní vážou.

V říjnu jsme dokončili budgeting 2025. Zákazníci si stanoví a vyplní budget dle výrobků na příští rok již přes Salesforce.

Můžeš přiblížit, čím se tedy zabývají kolegové z celního oddělení?

Celní oddělení zpracovává veškeré exportní a importní dokumenty. Do poloviny října tohoto roku vystavili 960 (5924 položek) exportních dokladů a v importu 493 dokladů (815 položek). Měsíčně vykazují Intrastat - statistická hlášení o dovozu a vývozu zboží v rámci EU. Ve spolupráci s nákupním oddělením a logistikou řeší importní zásilky. Vše tak, aby mohli připravit importní dokumenty. Naše společnost disponuje většinou nezbytných povolení pro elektronické celní řízení a zjednodušené celní postupy - schválený vývozce, schválený příjemce v režimu transitu, provozování dočasněho skladu, zjednodušené potvrzování původu a statusu zboží.

Takže už nemusíte jezdit se zásilkami na celnici?

S některými zásilkami, které podléhají zvláštnímu režimu, musíme jezdit na celní úřad do Zlína, protože v lednu letošního roku byl zrušen valašskomeziříčský celní úřad. Na celnici musíme jezdit s vývozy do zemí, na které jsou stanoveny sankce nebo obchodní opatření. U importů jsou to zpětné dovozy - půjčky, aktivní / pasivní zušlechťovací styk. Také zde řešíme dočasné vývozy - výrobků, která posíláme na výstavy a filmování do

Velké Británie, která vystoupila z EU. Pro tato světla musí kolegové z celního oddělení vyřídit u Hospodářské komory ČR - ATA karnet, což je mezinárodní tranzitní celní dokument, který umožňuje dočasné vyvezení zboží osvobozené od cla a daní.

Když jsme se o tvém oddělení bavily, zmínila jsi, že jste schválený hospodářský subjekt. Mohla bys přiblížit, co to znamená?

Schválený hospodářský subjekt (AEO) je status společnosti, která je z pohledu celní správy hodnocena jako spolehlivá, splňuje dané ekonomické parametry

v rámci podmínek pro jeho přidělení. Umožňuje určitá zjednodušení v povolených procesech celního řízení. Je taky potřeba zmínit nové evidence a hlášení nařízené celní správou, případně Komisí EU či Radou EU - uhlíková stopa CBAM chystá se evidence - nařízení proti odlesňování - EUDR.

Každá obchodní asistentka má své portfolio a věnuje se určité oblasti. Mají to celní deklaranti také tak?

Ne, ti to mají jinak. Celní deklaranti musí být navzájem zastupitelní. Není možné, aby se věnovali jen určité problematice. Je nutné, aby znali všechny procesy celního řízení a měli všeobecné znalosti.

Ve výčtu kolegů a jejich aktivit nám chybí kolegyně z logistiky. Co je jejím denním chlebem?

Lucie Chrástková zajišťuje část dovozů a vývoz z třetích zemí a EU. Je v každodenním spojení s nákupním oddělením a přepravními společnostmi. Avizují zásilky, případně ji kontaktuje náš zahraniční dodavatel s tím, že zásilka je připravena. Po dohodě s nákupním oddělením zajišťuje přepravu - kamionovou, vlakovou, lodní či leteckou.

Jak dlouho pracuješ v Robe a na jakých pozicích? Jaké dovednosti považuješ za důležité pro svou pozici?

V Robe pracuji 24 let. Začínala jsem jako celní deklarantka a 16 let vedu obchodní oddělení. Mám v portfoliu pobočku US a Robe Middle East. Jaké dovednosti jsou důležité? Já myslím, že mimo ekonomického vzdělání je to spíše o schopnosti vedení týmu, umění komunikace a také o tom se neustále vzdělávat. Měla bych umět poradit svým kolegům, být jim nápomocna, najít řešení a mít všeobecný přehled a trpělivost.



Nejdůležitější je ale vzájemná důvěra a spolupráce se všemi kolegyněmi a kolegy napříč firmou.

Zmínila jsi sebevzdělání. Jak je na tom tvůj tým? Musí se také neustále vzdělávat, nebo je to spíš o rutině?

Vzhledem k neustálým změnám je na obchodním oddělení nutné se neustále vzdělávat. Musíme sledovat nejen legislativní novinky, ale musíme se také zdokonalovat po jazykové stránce, celní oddělení má své konkrétní školení nebo webináře.

V rámci seberozvoje nabízíme našim zaměstnancům stáže na pobočkách v zahraničí. Letos na podzim této nabídky využila kolegyně Alexandra Vičanová, která strávila dva týdny na pobočce ve Francii. Velkou výhodou je, že se setkala s kolegy z Francie v jejich domácím prostředí a měla příležitost se s nimi mnohem lépe poznat. My se s kolegy samozřejmě potkáváme např. na výstavách, ale dvoutýdenní stáž je určitě k vybudování osobních vztahů a k poznání prostředí mnohem přínosnější.

Mohla bys přiblížit, jak funguje tvůj tým při každodenní spolupráci s ostatními odděleními ve firmě?

Nebudu přehánět, když řeknu, že spolupracujeme se všemi odděleními napříč firmou.

Denně spolupracujeme s výrobou, expedicí, nákupním oddělením a plánovacím oddělením. Řešíme zaplňování výrobních plánů a jejich dostupnost.

V tomto roce jsme zasahovali do výrobních plánů opravdu hodně. Uvedu příklad - máme velkou poptávku po určitém výrobku, u kterého nemáme dostatečné množství ve výrobním plánu, zkontaktujeme plánování výroby, zjistíme první možný termín, kdy jsou schopni vyrobit. Poté vykomunikujeme se zákazníkem, jestli s tímto termínem souhlasí. Pokud ano, zákazník pošle objednávku a my následně ve výrobě termín potvrdíme. Pokud je navržený termín pro zákazníka pozdě, začínáme komunikaci s ostatními distributory, kteří mají objednávky v požadovaném termínu a zda je možnost posunutí.

Se servisním oddělením a marketingem spolupracujeme průběžně denně při konsolidaci zásilek. S marketingovým oddělením je spolupráce intenzivnější před plánovanými výstavami, demo prezentacemi, ohledně ShowTrucku atd. Navádíme výrobky do systému, aby byly připravené podle specifikace, které k nám dorazí, zařizujeme logistiku a veškeré doklady s tím spojené.

Nesmím zapomenout na finanční oddělení. Kontrolujeme platby a potvrzujeme jejich párování s fakturami. Pokud vzniknou pohledávky, oslovujeme naše zákazníky.

S personálním oddělením plánujeme vzdělávání, stáže a školení.

Na závěr zmíním oddělení R'n'D. S nimi řešíme novinky, které přijdou do výroby. Potřebujeme vědět, jaká světla jsou v plánu, jaké novinky přijdou, možnosti výroby nestandardních výrobků. Zasíláme požadavek na produktové kódy a cenové kalkulace atd. Probíhají workshopy nových výrobků a jejich příslušenství. ☒



RM Multimedia (RMM), úspěšný distributor produktů Robe na italském trhu

Společnost RMM má díky prodeji a dodavatelským službám v této významné evropské zemi silné postavení na trhu zábavních technologií. Může se chlubit nemalým množstvím předností, mezi které patří distribuce hned několika kvalitních značek, individuální přístup k byznysu a skvělá pověst pro poctivost a zásadovost.

✍️ **Text:** Louise Stickland, Pavel Němec, Roman Dohnal 📷 **Foto:** archiv RM Multimedia

Společnost RMM Multimedia s Robe spolupracuje téměř od začátku založení firmy. Společnost vlastní a vede **Paula Porolisseau**, která stojí v čele fantastického týmu, do kterého na vyšší

manažerské úrovni patří **Ermanno Tontini** a **Mattia Francolini**, spolu s dalšími 26 zaměstnanci. Sídlo společnosti se nachází ve slunečném přímořském letovisku Cattolica na východním pobřeží Itálie.

Paula, spolu se svým nedávno zesnulým manželem, nejlepším přítelem a obchodním partnerem **Marcem Bartolinim**, a také společně s ostatními včetně Ermanna Tontiniho, vybuodovala společnost od základů pomocí píle, nadšení, jasné vize a jejich společné lásky k zábavnímu průmyslu.

Marco bohužel v únoru roku 2021 prohrál svůj boj s rakovinou. Jeho ztráta je velkou ranou pro celý průmysl, ale hlavně pro všechny jeho blízké, kteří ho milovali. Marco se dokázal hned skamarádit s každým, koho potkal, a přál si, aby Paula s Ermannem pokračovali v jejich společném poslání – poskytovat ty nejlepší technologie všem kreativním lidem, kteří své vize přivádějí k životu.

Úspěch firmy a její neustálý růst a vliv, který mají nejen na italský trh, jsou všechno důležitou součástí Marcova odkazu.

Všechno to začalo v malém měřítku, a ještě k tomu úplnou náhodou zpátky v roce 2002.

Paula pracovala jako tělocvikářka v městečku Castel Goffredo, které bylo sídlem italského průmyslu pohyblivých svítidel (než se většina výroby tamních



• **Paula Porolisseau**
majitelka RM Multimedia

značek postupně přesunula do Číny), a přivydělávala si jako tlumočnice pro firmy na veletrzích a výstavách, protože ráda poznává nové lidi a užívá si rychlé pracovní tempo.

Simone Rodella, syn jednoho ze tří majitelů firmy Coemar, která byla jedním z prvních výrobců pohyblivých projektorů a svítidel, se chtěl stát distributorem značky Robe, protože znal jejich produkty a Josefa Valcháře díky tomu, že Robe bylo významným OEM výrobcem nejen pro firmu Coemar.

Ve výrobcích od Robe viděl velký potenciál a oceňoval zručnost, preciznost a cit pro detail české výroby.

Simone potřeboval pro svou první schůzku s Josefem Valchářem tlumočnicka, a tak kontaktoval Paulu, která tlumočila během (dnes již neexistujícího) veletrhu SIB v Rimini, jenž byl v 90. a 00. letech tím nejprestižnějším veletrhem své doby.



Josef Valchář a Ladislav Petřek tou dobou také uvažovali nad rozšířením svých obzorů, a tak se Josef se Simonem sešli, aby všechno projednali.

S Paulou firma navázala skvělý vztah už během veletrhu. Zanedlouho Simone najal Paulu jako svou pravou ruku v nově založeném Robe Italia, protože zjistil, že je i skvělou organizátorkou.

V roce 2004 se k týmu Robe Italia přidal Marco jako vedoucí prodeje a krátce nato se s Paulou do sebe zamilovali.

Brzy zjistili, že nejsou skvělá dvojka jen romanticky, ale také i pracovně, a pokračovali tak ve spolupráci se Simonem až do roku 2007. V tomto roce se Paula s Marcem přestěhovali do Cattolicy, kde se zaměřili na koordinaci stále se rozšiřujícího trhu v centrálních a jižních regionech Itálie, zatímco sever země zůstal v kompetenci Simona.

K Paule a Marcovi se v tomto období přidal Ermanno, který přešel od konkurenční společnosti a přinesl s sebou i značné množství zkušeností ze světa pohyblivých svítidel, spoustu kontaktů a taky neméně velký zápal. Z Robe se na italském trhu, kde původně vznikl evropský fenomén pohyblivých svítidel, postupně stávala prémiová značka!

Na Josefa udělal dojem přístup Pauly a Marca k podnikání včetně všeho, co

se jim během roku podařilo zvládnout. Josef se proto rozhodl nabídnout jim zodpovědnost za distribuci pro celou Itálii, což z geografického hlediska dávalo smysl, a tak se do toho pustili naplno.

Marco zastával roli hlavního obchodního ředitele, Paula byla administrativní ředitelkou a Ermanno působil na pozici technického ředitele. Tato firemní struktura zůstala beze změny až do února 2021.

„Marco byl neuvěřitelně společenský člověk, všichni ho milovali a důvěřovali mu. Někteří si dokonce i často kupovali produkty, které neviděli naživo, a to jen proto, že tak věřili jeho upřímnosti a úsudek!“ vzpomíná na svého muže Paula.

I když byl Marco nenahraditelný, tak Paula s jistotou tvrdí, že současný pevný a spolehlivý tým, včetně Mattia Francoliniho na pozici ředitele, se postará o to, aby dosáhli a zajistili budoucnost RM Multimedia přesně tak, jak si ji Marco představoval.

Společnost se kromě ztráty Marca musela vypořádat i s výzvami vzniklými po pandemii covidu na už tak vysoce konkurenčním italském trhu, který je navíc tolik specifický díky italskému finančnímu systému.

Nikdo ani vnitřně nepochyboval o tom, že by se RMM nemělo podařit nadále pokračovat ve své roli jakožto prémiového a silného prodejce a distributora.

Marco byl však velmi silnou osobností a „tváří“ společnosti, a proto byla určitá restrukturalizace nutná.

Mattia se původně do firmy přidal v roce 2007 jakožto nadšený teenager, ale později firmu na čas opustil, aby se přidal k neziskové organizaci Lékaři bez hranic, která poskytuje humanitární péči potřebným. K firmě se opět vrátil, až když ho Paula přesvědčila, aby opět pracoval po jejím a Ermannově boku jako člen vedoucího týmu.

Všichni tři se tak nyní podílejí na vedení firmy, přičemž Paula má poslední slovo... ale někdy i to první.

Itálie je stále relativně patriarchální a tradičně orientovaná, co se postavení žen ve společnosti týče, a tak jsou generální ředitelky poměrně vzácné. Paula je však silná, přímá, vyzařuje přirozený respekt a nikdy se nebojí vyjadřovat své názory. Nenechat si od nikoho nic líbit a být charismatická a sebevědomá je pro ženu, která chce v tomto odvětví přežít, naprosto klíčové!

„Být šéfkou není často vůbec jednoduché, ale je to zároveň i mojí předností!“ přiznává Paula se svým tak ikonickým úsměvem.

Kromě toho, že řídí firmu, se Paula musí starat i o její a Marcovy dcery, čtrnáctiletou Emmu a sedmiletou Andreu.

Paula, Ermanno a Mattio přímo spravují



„Být šéfkou není často vůbec jednoduché, ale je to zároveň i mojí předností!“

zákaznické účty a zároveň vedou svá vlastní specifická oddělení uvnitř firmy.

Všichni tři se rádi zapojují do všech úrovní a sektorů italské profesionální osvětlovací komunity a jejích různorodých žánrů, a jsou taktéž proaktivní v rozšiřování a konsolidaci strategií podniku, který je, v souladu s Marcovým konceptem, tolik zaměřen na lidi.

Stabilní a oddaný tým byl jedním z pilířů úspěchu společnosti RMM, spolu s těmi správnými lidmi, dovednostmi, kontakty, vztahy a správným nasazením.

Tím dalším pilířem jsou samozřejmě „fantastické produkty, a inovativní duch, kterým je poháněna společnost Robe, a díky kterému se tolik odlišuje od všech ostatních,“ prohlašuje Paula, která je vždy ráda, že může podporovat technologii, která vzniká a je vyráběná v Evropě.

RMM a jejich klienti často navštěvují Valašské Meziříčí, kde zákazníkům ukazují firmu, a samozřejmě také tu naši pravou českou pohostinnost. „Tyto návštěvy jsou vždy velmi přínosné,“ poznamenává Paula, „poukazují na zdroje, energii a zápal Robe, a také na lidský faktor, který se promítá do designu a výroby každého produktu, plus všechny ty benefity, které jsou přenášeny na celou distribuční síť.“

Mezi současné cíle patří udržení skvělých vztahů s lighting designéry, programátory, techniky a samozřejmě také „rentalkami“, divadly, kulturními prostory a všemi ostatními relevantními subjekty.

„Pro nás to není jen o tom něco prodat, jde nám o budování dlouhodobých vztahů, pobízet a podporovat ty, kteří



jsou na začátku své kariéry nebo právě rozjíždějí podnikání, stejně tak jako těch, kteří jsou na trhu už dobře etablovaní,“ vysvětluje Paula a dodává, že je důležité mít – a udělat si – čas, aby tato vize byla dlouhodobě udržitelná. „Všichni na tom pracujeme stejně tvrdě jako na všech ostatních oblastech, aby bylo řízení naší společnosti efektivní.“

Paula vnímá nové produkty od Robe – FORTE, ESPRITE (včetně jejich iSeries ekvivalentů) a iBOLT – jako obrovský potenciál pro jejich prestižnější zákazníky a od všech těchto produktů, včetně stále populárních svítidel řady LEDBeam, si RMM slibuje vysoký odbyt.

Ikonická svítidla MegaPointe najdete snad na každém italském koncertním turné, a i svítidlo BMFL se v Itálii za posledních deset let stalo nesmírně populárním.

Paula si vzpomíná, že když začali spolupracovat s Robe, tak byli lidé vůči této nové značce skeptičtí a pochybovali o rychlosti, s jakou se stala světovým lídrem. Když bylo Robe poprvé na veletrhu v Rimini, měli stánek o velikosti devíti metrů čtverečních, a za pouhé dva roky se z nich stal ten největší

stánek na celém veletrhu.

Paula věří, že přímá účast pana Valcháře na vývoji produktů a jeho ochota naslouchat nemalému množství různých koncových uživatelů, byla velkou výhodou ve vývoji těch správných produktů a jejich následném uvedení na trh v ten správný čas.

Od samého začátku jsou produkty od Robe velmi kvalitní a odolné! „Lidé tomu z počátku nemohli uvěřit, protože byli všichni zvyklí na to, že komplexní svítidla měla často poruchy, ale svítidla od Robe prostě žádné neměla... a stále nemají!“ říká Paula.

Paula teď jakožto CEO společnosti RMM tráví více času na cestách, častěji se setkává se svými klienty a zároveň při tom dohlíží na rozvoj firmy. Přes všechno to pracovní vytížení si však stále dokáže najít čas na výuku pilates, což je pro ni skvělá příležitost, jak si vyčistit hlavu a myslet i na něco jiného než na firmu.

Když je vše naplánováno a strategie pro rozvoj firmy jsou uvedeny v chod, tak je to pro ni z osobního hlediska hlavně o tom užívat si ten nádherný dar života a žít každý den naplno. ☺



Jeden den s Petrem Kachtíkem, hlavním předákem oživoven

Ve výrobním procesu hrají oživovny klíčovou roli - právě zde se dostávají světla do své finální podoby. Jak probíhá jejich oživování a co všechno přináší práce hlavního předáka oživoven? V rozhovoru s Petrem Kachtíkem se podíváme, jak vypadá každodenní práce jeho i kolegů, co obnáší proces oživování světel, jaké postupy využívají i jaké výzvy musí dnes a denně překonávat, aby produkty Robe splňovaly nejvyšší standardy kvality.

✍️ Text: Petra Mrovcová 📷 Foto: Marek Holub

Můžete nám trochu přiblížit vaši pracovní pozici?

Pracuji jako hlavní předák oživoven. Hlavní náplní mé práce je především řešení technických záležitostí, které se k činnostem na oživovnách vážou. Spadám přímo pod výrobního ředitele Libora Vaška a řeším jak oživovny ve Valašském Meziříčí, tak

v Karviné. Na každé oživovně je předák, který má zodpovědnost za chod své oživovny, ten je podřízen mistrovi, díky tomu se mohu z větší části věnovat hlavně řešení technických problémů, ale samozřejmě k tomu patří i práce s lidmi.

Jaké jsou hlavní úkoly oživovače dílen?

Na oživovnu přichází smontované světlo z dílny, které prošlo základní kontrolou u elektromechaniků s tím, že jsou základní funkce v pořádku. První krok, který musí oživovač na každém výrobním světle provést, je zkušební měření z hlediska elektrické bezpečnosti plus další měření, které se liší podle typu zařízení. Naměřené hodnoty zapíše spolu s RDM do karty.

Dále postupuje podle nastavovacího předpisu. Začíná kontrolou mechanických částí. Následně se věnuje kalibraci jednotlivých efektů, kontrole a nastavení optiky a dalších komponentů. V závislosti na typu zařízení provádí i mechanickou montáž např. stínících plechů a součástí, které není možné osadit při montáži na dílně. Na závěr provede montáž krytů. Tento první stupeň kontroly trvá v závislosti na složitosti výrobku jednu až dvě hodiny. U světel s vícebarevným LED modulem ještě provede kalibraci LED modulu. Ta probíhá automaticky pomocí



• Petr Kachtík
hlavní předák oživoven

kalibračního softwaru. Po nastavení se každé zařízení nechá tzv. „zahořet“. Před spuštěním testovacího programu se ještě provede měření elektrické pevnosti pomocí vysokého napětí a update softwaru.

Poté přichází na řadu druhý stupeň kontroly, v tuto chvíli má oživovač před sebou např. deset světel a provádí závěrečnou kontrolu, která se skládá z desítek úkonů, které musí provést.

Hlavní náplní mé práce je především řešení technických záležitostí, které se k činnostem na oživovnách vážou.

➔ Pokračování článku na další straně



Hlídá uniformitu, všech deset světel se musí chovat stejně, provádí měření svítivosti a dalších parametrů, které musí každé zařízení splňovat. V případě, že narazí na nějakou anomálii, musí ji odstranit např. pomocí kalibrace.

Co je nejzásadnější, v případě, že objeví nějakou chybu, kterou přehlídl zaměstnanec na pozici před ním, musí mu to jít říct. Nejen, že nedostatek opraví, ale je nutná zpětná vazba mezi zaměstnanci, kteří provádí nastavování a těmi, kteří řeší finální kontrolu.

U IP světel, která jsou outdoorová, se ještě věnujeme tlakové zkoušce. Před balením tedy ještě musíme otestovat vodotěsnost světla.

Jaké požadavky musí oživovač splňovat? Věnují se oživovači stále stejným činnostem na jedné pozici?

Podmínkou pro práci na oživovně je vzdělání v oboru elektro. Když nastoupí nový zaměstnanec, věnuje se výhradně nastavování. V okamžiku, kdy problematice opravdu rozumí a my víme, že je

spolehlivý a zodpovědný, přechází na závěrečnou kontrolu.

Je velice nutné, aby oživovači disponovali zručností, technických myšlením a aby zvládli práci s počítačem. Co je ovšem nejpodstatnější, musí být zodpovědní a samostatní.

Veškerá činnost na oživovně totiž stojí a padá s oživovači. Není to o mně jako o hlavním předákovi. Je to o nich, za nimi jde ta výsledná kvalita, o kterou nám vše jde. Já jim můžu pomoci, poradit, utvořit vhodné zázemí, ale zbytek je na nich. Oni jsou ti poslední, kteří kontrolují, že je světlo v pořádku a jsou to oni, kteří jsou zodpovědní za to, že zákazník bude spokojený a bude vlastnit funkční a bezproblémová světla. Samozřejmě, že výsledná kvalita záleží na všech pracovnících, kteří se na montáži podíleli a na tom, jestli svou práci udělali precizně.

Oživovači tedy mají světlo „přečtené“ do posledního detailu, je to tak? Jak mohou tyto znalosti dále uplatnit?

Určitě stojí za povšimnutí, že na spoustě

vedoucích pozic v Robe pracují lidé, kteří začínali jako oživovači. Oživovnou si prošel např. i můj vedoucí Libor Vašek, téměř všichni mistři a spoustu dalších, kteří se podílejí na chodu firmy a zákaznické podpoře. Jedná se totiž o perfektní startovací pozici pro další pracovní místa ve firmě. Z místa oživovače člověk zná detailně světla a svoje znalosti může dokonale využít také na jiných odděleních.

Mohl byste říct, jak vypadá pracovní den hlavního předáka oživoven?

Mám volnou pracovní dobu, vyhovuje mi začínat co nejdříve i z toho důvodu, že hodně spolupracuji s dílnami, které začínají v šest hodin. Určitě se nejedná o jednotvárnou stereotypní práci, každý den mě čekají jiné úkoly. Mou náplní práce je aktivní pomoc mistrům s vedením oživoven a tvorba nastavovacích předpisů. Těm se věnuji v době, kdy nemusím řešit nic akutního v provozu. Když taková situace nastane, dělám revize předpisů, které již existují a doplňuji zde informace, které vplynuly při testování. Případně si chystám podklady k předpisům k novým světlům, na kterých momentálně pracujeme. Procentuálně je obtížné vyjádřit, kolik času co zabere, ale obvykle strávím větší část dne řešením aktuálních problémů. Zbytek mé práce tvoří operativa. Jednou řeším víc mechanické záležitosti, příště je to o elektronice, jindy o softwaru.

Pravidelně se účastním pouze porady mistrů, ale jinak vše ostatní řeším operativně napříč různými odděleními naší společnosti.

Můžete popsat, jak tvoříte nastavovací předpisy, které jste zmínil?

Nastavovací předpisy jsou postupy s bezpečnostními varováními, které postupně doplňujeme o informace, které jsme získali při testování. Nedílnou součástí předpisů je popis činností a jednotlivé kontrolní body. V případě, že se ozve např. zákazník s nějakým problémem, tak pokud je to možné doplníme do předpisu další testovací postup, aby se tomuto



předcházelo. Nastavovací předpisy slouží pracovníkům k tomu, jak postupovat při nastavování, kontrole a kalibraci, na co si dát pozor.

Už od prototypu si dělám poznámky, co bude potřeba v nastavovacím předpisu zapsat či zvýraznit. Postupy jsou velmi podobné, nicméně každé světlo má svá specifika, na která se musíme při kontrole a nastavování soustředit, a právě to detailněji zaznamenávám do nastavovacích předpisů k jednotlivým světlům. Při finalizaci postupů spolupracuji s ostatními kolegy z oživoven a zapracovávám jejich konstruktivní připomínky.

Všechny předpisy ukládám na sdílený disk, k informacím se poté dostávají zaměstnanci jednotlivých oživoven, kteří mají se světly co do činění. V případě, že nastoupí nový oživovač, dostává papírovou verzi nastavovacích předpisů, do které si může dopsat své poznámky. Tyto poznámky jsou pro mě taktéž zdroj informací, co je eventuálně zapotřebí doplnit nebo zvýraznit.

Jak dlouho pracujete v Robe? A od kterého roku na této pozici?

Do společnosti Robe jsem nastoupil v roce 2001. Začínal jsem na Dolní Bečvě jako elektrikář na kompletaci světel. Po nějaké době jsem přešel na oživovnu, asi po třech letech jsem začal dělat předáka. Od roku 2017 pracuji jako hlavní předák oživoven. Díky pozicím, kterými jsem za ta léta prošel, mám mnoho zkušeností a informací, které mohu dnes a denně zužitkovat a uvést do praxe.

Moje pracovní místo vzniklo v době, kdy v Robe existovaly čtyři oživovny a bylo nutné je zastřešit jedním člověkem. Časem se počet oživoven rozrostl a mým hlavním úkolem je řešit veškerou problematiku efektivně a jednotně, a shromažďovat konstruktivní podmínky od kolegů z oživoven. Tyto pak využít ke zdokonalování procesů kontroly.

Zmínil jste, že spolupracujete se všemi oživovnami v Robe. Kolik jich vlastně je?

Máme deset oživoven. Ve Valašském Meziříčí jich je šest, v Karviné další tři, plus jedna oživovna patří Anolisu, tam se sice jedná o jiný typ výroby, ale s přesahem k tomu, čemu se věnuji dnes a denně, takže spolupracuji i s nimi. V tomto případě se ale z mé strany jedná spíš o konzultaci. S ostatními oživovnami přece jen spolupracuji mnohem intenzivněji. Další oživovači pracují ještě na kontrolní dílně, tam je mým hlavním úkolem předávat maximum informací především k novým zařízením, které se např. po veletrzích vrací na tuto dílnu.



Velkou výhodou pro mě je to, že v Karviné pracuje na pozici předáka Mirek Mach, který má přesah na všechny oživovny v Karviné. Mnoho problémů spolu řešíme telefonicky nebo mailem, takže ušetřím spoustu času, který bych jinak trávil cestováním. Samozřejmě do Karviné jezdím i osobně, ale není to určitě na týdenní bázi. V případě, že produkuje nové světlo, vyrazím tam častěji, ale jinak vše řeším na dálku jak s Mirkem, tak i s ostatními předáky oživoven.

S ostatními kolegy ve Valašském Meziříčí veškeré záležitosti probíráme osobně. Snažím se jim předat vše, co jsem se za mnoho let v Robe naučil. Při řešení problémů se snažím co nejvíc zapojit i ostatní kolegy, chci, aby dané problematice rozuměli a měli co nejvíce informací. Potřebuji, aby v případě, že nemám prostor něco řešit, to byli schopni sami zvládnout.

Jaké dovednosti považujete za klíčové pro člověka na vaší pozici?

Jedním ze základních požadavků jsou vzdělání a znalosti v elektro oboru. Zásadní pro mě ale bylo 17 let, které jsem strávil na oživovně. Díky tomu znám dobře naše světla. Určitě je důležité znát kolegy, s kterými spolupracuji, musím vědět, kdo co má na starosti a na koho se konkrétně obrátit s jednotlivými problémy. Kdo je schopný najít řešení. Takže zásadní je znalost prostředí – nejen světel, ale i kolegů.

Jakým způsobem spolupracujete s ostatními odděleními ve firmě?

Jak už jsem zmínil, spolupracuji se všemi odděleními napříč firmou. Nejčastěji jsem v kontaktu s technologi. Když z oživovny zavolají, že se vyskytl nějaký problém, jehož řešení není přímo v mé kompetenci, kontaktuji právě je. S technologi vše probereme a zajistíme řešení.

Dále spolupracuji s testovacím technikem Honzou Malinou, který se věnuje testování především nových zařízení.

Testuje ovšem jiným způsobem než my – on se chová jako zákazník. My při zavádění nového výrobku testujeme postupy či kalibrace, on zkouší světla z pozice koncového zákazníka. Když narazí např. na nějaké nesrovnalosti, řešíme to společně. V tom, co testuje on a co testujeme my, je obrovský průsečík. Když Honza objeví chybu, nechá ji odstranit, tak testování probíhá i na oživovně. To samé se děje i obráceně.

Velice často jsem v kontaktu s kolegy z technického oddělení, kteří mají na starosti zákaznickou podporu. Zde jsem schopen využít zkušeností a znalosti Robe výrobků a eventuálně poradit s řešením problémů u zákazníka. Díky této spolupráci se ke mně dostávají informace přímo ze servisních středisek a vím o případných problémech, které řeší koncoví uživatelé.

Na denní bázi spolupracuji s prototypovou dílnou. V případě výroby nového zařízení se přímo podílím na jeho nastavení a kontrole. Díky tomu mám informace z první ruky a mám možnost připravit podklady pro testování na oživovně při spuštění výroby.

Spoustu problémů řeším přímo s R'n'D. Především u nových světel konzultujeme informace se softwarovým oddělením při odlaďování prvotních nedostatků. Případně s nimi spolupracuji v okamžiku, kdy potřebujeme něco doladit, změnit rozsah apod. To stejné nastává v okamžiku, pokud vývojové oddělení navrhne změnu. Potom je totiž důležité ověřit a otestovat ve výrobě.

S jakými výzvami se dnes a denně setkáváte už víme. Co vás čeká do budoucna? Na co se máte v plánu zaměřit?

V budoucnu máme v plánu zavedení elektronické karty, která by usnadnila navádění informací o zařízení do databáze. Dále nás na oživovnách v budoucnu čeká instalace nových ovládacích konzolí a s tím následné zaškolení zaměstnanců.



Rocková hvězda lighting designu Cosmo Wilson



• Charlie „Cosmo“ Wilson
lighting designér a direktor

The Rolling Stones, Aerosmith, the Scorpions, AC/DC, Judas Priest, Whitesnake, Hollywood Vampires - to je pouze základní výčet rockových kapel, kterým Cosmo Wilson vytvářel světelnou show. Díky evropskému turné AC/DC PWR UP Tour jsem měl tu čest osobně poznat lighting designéra a lighting direktora Charlie Wilsona, kterému nikdo neřekne jinak než Cosmo, a který je známý tím, že vytváří světelné show těm největším rockovým kapelám světa. Celou tour technicky zajišťovala firma NEG Earth z Londýna.

Poprvé jsme se společně potkali v Amsterdamu, kam jsme jeli s Honzou Malinou jako technická podpora pro naše nové iBOLTy, kterých bylo na stagi 46 kusů a které jsme pro tour potřebovali trochu „doladit“, jak už to u novinek někdy bývá. Kritickým faktorem je pro naše zákazníky totiž mnohdy support přímo od výrobce - to, že se na nás mohou spolehnout, je naprosto klíčové. Vše se povedlo a jak lighting designéři této tour, Terry Cook a Patrick Woodroffe z designerského studia Woodroffe Bassett Design, tak i lighting direktor Cosmo Wilson byli s výsledkem velmi spokojeni.

Následně k nám celá AC/DC lighting crew

včetně Cosma přijela na factory tour do Valmezu - měli jsme velké štěstí, protože většinou touringový plán žádné volno neumožňuje. Měli zrovna den a půl volna a vyzvedli jsme je ve Vídni. Zajímavostí je, že průměrný věk celé skupiny byl pod 30 let a to včetně Cosma! Je skvělé vidět, že mladí lidé mají o tuto práci zájem, jsou velmi talentovaní a mají velké technické znalosti. Cosmo si své mladé crew velmi váží, vede je a vytváří pozitivní atmosféru v týmu.

Celkově v rámci PWR UP tour odjeli po celé Evropě 24 koncertů během 3 měsíců. Cosmo měl od začátku tour menší zdravotní problémy s levým okem - musel dokonce během zastávky v Amsterdamu podstoupit operaci a téměř na každé štaci musel k lokálnímu očnímu lékaři na prohlídku! Jen proto, že je jedním z největších fanoušků Robe, jel sám později z Vídně vlakem do Přerova. Zde jsem ho vyzvedl a zavezl na Hotel Soláň, kde se přidal ke své crew. Jak vidíte, některé věci jsou trochu o náhodách a štěstí - a nám štěstí přálo a můžeme si přečíst životní příběh Cosma a jeho zážitky z Valmezu!

JJ Valchář

Kdy jste se poprvé nadchnul pro zábavní průmysl? Pamatujete si, kolik vám bylo let a kde jste tenkrát bydlel? Byl to pro vás „heurka moment“, když jste se rozhodl, že tohle bude vaše práce? Nebo to všechno přišlo tak nějak samo? A pamatují si dobře, že jste svou kariéru začal coby backline technik?

Narodil jsem se v roce 1961 a vyrůstal jsem na Floridě. Na svém prvním opravdovém koncertu jsem byl v roce 1976, když mi bylo 15. Tenkrát se koncert kapely KISS konal v Lakeland Civic Centre na Floridě a pamatuji se, že jsem z něj byl opravdu velmi nadšený! Kissáci prostě věděli, jak udělat pořádnou show! Bylo to opravdu neskutečné!

V té době jsem se hodně zajímal o muziku, v 15 letech jsem hrál na kytaru a strašně miloval rock 'n' roll. No a jako spousta dalších dětí jsem si představoval, jak se ze mě jednou stane rocková hvězda! Pamatuji si, že jsem se na koncertu KISS díval na konstrukci s osvětlením a říkal jsem si: „Páni, to je něco!“ A když followspot operátoři začali šplhat nahoru do svých pozic ve stagi, tak to pro mě bylo něco neuvěřitelného. Tenkrát jsem byl úplně unesený ze vši té „produkce“, která se kolem mě děla.

Jak jsem zmiňoval, původně jsem žil na Floridě, hrál jsem tam v místní kapele a v roce 1978 jsem se přestěhoval do New Yorku. Punková scéna byla tehdy v plném proudu a muzika byla živá, barvitá a pořádně nadupaná! To se mi taky

strašně líbilo. V New Yorku bylo taky více příležitostí, jak si v tom či onom hudebním sektoru přivydělat.

Na střední škole jsem měl kamaráda, který pracoval pro kapelu Falcon Eddy, která byla v té době hodně aktivní. Tenkrát zrovna sháněli nástrojového technika pro bicí, protože ten jejich prostě nepřišel, takže se mě můj kamarád zeptal, jestli bych mu s tím nemohl pomoci.

A tak jsem se vlastně dostal na svůj první koncert coby technik, i když jsem vůbec neměl čas se něco pořádně naučit o bicích soupravách. Ale ten zážitek z koncertu byl elektrizující. Za chodu jsem se o bicích všechno rychle naučil a vlastně jsem tak tenkrát odstartoval svou kariéru. Jelikož jsem sám hrál na kytaru, měl jsem už jistou předpřípravu na to, aby se ze mě stal backline technik.

Jak a kdy vás poprvé zaujalo osvětlení?

Rozhodl jsem se z New Yorku přestěhovat zpátky na Floridu, ale pro backline technika tam nebyla žádná opravdová práce, a tak jsem dělal i různé další věci. Pracoval jsem třeba jako bedňák v Orlando, které je oblíbenou destinací pro korporátní akce, a pak jsem taky začal pracovat pro pár rentalových společností jako zvukař. Jedna ze společností potřebovala pro kapelu Burning Wood zvukaře, a tak jsem pro ně tuto pozici na chvíli zastával já. Nebyla to nějak výjimečně placená práce, něco málo jsem si každý měsíc vydělal, ale hlavní bylo to, že jsem pracoval v hudebním odvětví, a to

mi dělalo obrovskou radost!

A také jsem tam ještě pracoval pro různé místní subjekty, ale cílem bylo pracovat pro Lakeland Civic Center, protože tam se pořád něco dělo. To však spadalo pod jiné sdružení. Tohoto cíle jsem dosáhl v roce 1984, což bylo super, protože to znamenalo, že můžu pracovat pro Lakeland jako bedňák! Na téhle pozici jsem zůstal dva roky, a ty pro mě byly úžasnou zkušeností. A to byla právě ta doba, kdy jsem si skutečně začal všimát osvětlení a byl jsem jím naprosto unesen. Osvětlovací tým byl vždy ten, který byl ráno na místě jako první a označoval stage apod. A já fakt nechtěl po celý život jen tahat bedny, chtěl jsem dělat něco zajímavějšího a kreativnějšího... jako třeba osvětlení!

No, a tak jsem jednoho dne dostal za úkol dělat followspotaře! Byla to paráda... V ten den jsem se rozhodl, že ze mě bude ten nejlepší followspot operátor široko daleko, a to se vyplatilo - zanedlouho si mě produkce začaly výslovně vyžadovat.

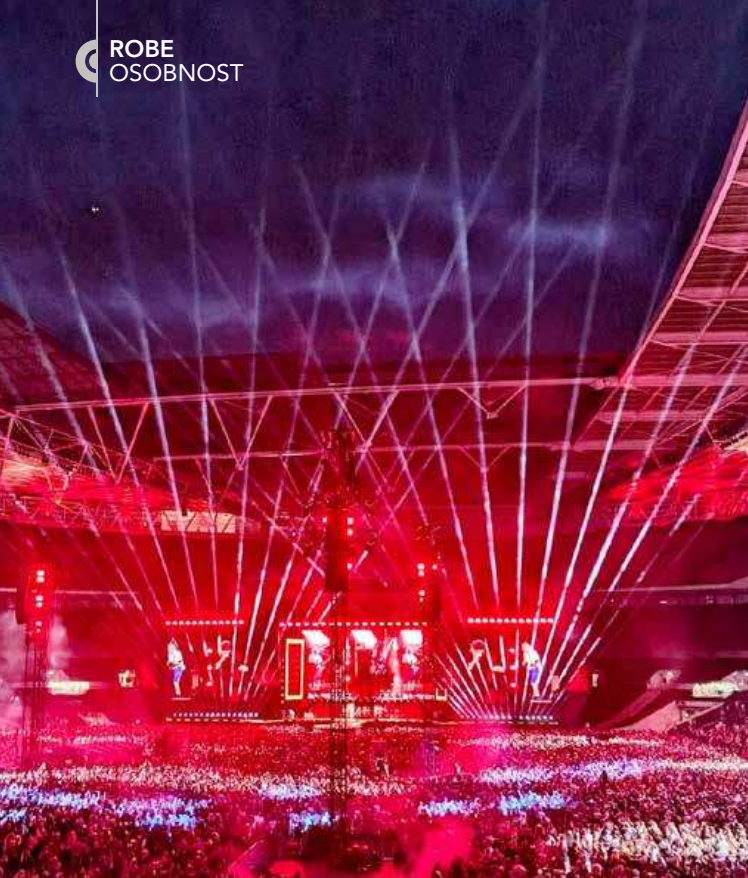
Jakým směrem se vaše kariéra od té chvíle ubírala? Měl jste nějaký velký průlom nebo nějakou náhodnou příležitost, která se vám nabídl a úplně změnila vaši kariéru?

Určitě ano. V roce 1986 si na mě vzal číslo Gordy Barden a předal ho řediteli rental společnosti TTR Ricardu Hartmanovi! Ten mi po čase zavolaal a vyslal

[Pokračování článku na další straně](#)



Cosmo v akci s našimi iBOLTy v pozadí



mě na moje první turné coby technika s kapelou The Cure. V létě 1986 mě pak poslali na světové turné s ikonickou progresivní rockovou kapelou Genesis, která potřebovala někoho, kdo by dohlédl na jejich osvětlení. Turné trvalo celý jeden rok. Kapela měla jedny z prvních automatizovaných svítidel na světě – Vari*Lite VL2 a VL3 – která ovládal jiný, specializovaný tým. My jsme pomáhali svítidla nainstalovat, včetně trusových konstrukcí, motorů a PAR reflektorů.

S touhle prací jsem měl fakt strašnou kliku, prostě jsem byl ve správný čas na správném místě! Na všechno jsem během turné dával bedlivý pozor a byl jsem pořád pozitivní. Přiučil jsem se spoustě nových věcí, které se mi do budoucna hodily. Mít ten správný mindset je pro účast na takovém turné naprosto nezbytné.

Měl jste nějakého „mentora“ nebo někoho, kdo vás na začátku vaší kariéry inspiroval?

Tak určitě – Richarda Hartmana... když pracujete jako bedňák a technik, tak potkáte celé zástupy lidí. Poznal jsem opravdu hodně lidí, o kterých mohu říct, že mě něčím inspirovali. Patří mezi ně i spousta velkých jmen jako Faye McMahon, Mark Brickman, Paul Dexter, David Davidian a další. Občas vtipkuji, že jsem je všechny poznal přes sluchátka při follow spotting! Ta jména něco znamenala už tenkrát... A jelikož jsem pro ně vždycky chtěl dělat follow spotting, tak jsem je v podstatě opravdu poznal přes sluchátka. Od všech jsem se toho hodně naučil, i když o tom tenkrát ani nevěděli!

Pracoval jste pro tolik velkých jmen jako například AC/DC, Aerosmith, Rolling Stones, Scorpions a mnoho dalších... Zaměřoval jste se úmyslně na rockové kapely, nebo to tak prostě nějak vyšlo samo?

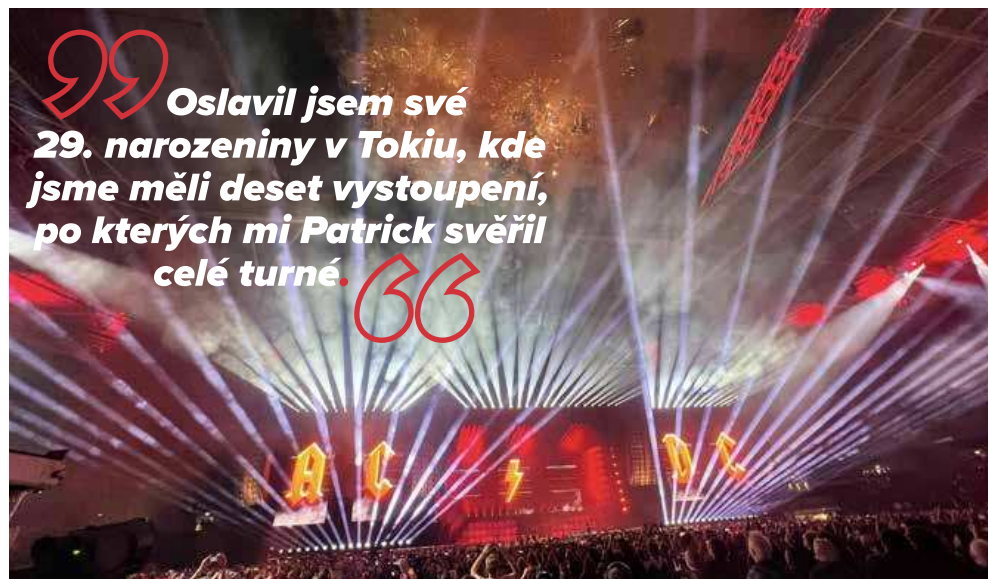
Víte... v té době, kdy jsem svoji kariéru opravdu rozjel, to byla 80. a 90. léta, a tou dobou byl králem hudby rock a rock 'n' roll! Skrze TTR jsem byl přidělen jako vedoucí týmu světél pro Rolling Stones na turné Steel Wheels, během kterého jsem změnil pozici z vedoucího týmu světél na lighting directora. Měl jsem tenkrát na starosti vystoupení předkapel a do programování světél jsem se hned zamiloval. Pamatuji si, že jsme měli velké osvětlovací pulty QM500 od AVOLITES a ovládal jsem převážně jen stmívání, pohyblivá svítidla měl na starost někdo jiný.

Na Rolling Stones turné „Steel Wheels“ jsem pracoval jako vedoucí jednoho z osvětlovacích týmů. Shawn Richardson

byl lighting director, Patrick Woodroffe měl na starosti světelný design a Dave Hill ovládal pohyblivá světla. Když Shawn potřeboval jít na záchod, tak jsem po něm převzal konzoli třeba na jednu písničku. Byla to fakt sranda a brzy si všimil, že mám na podobné věci talent.

Další turné Rolling Stones se konalo v roce 1990 v Japonsku. Shawn tenkrát odešel pracovat na turné Tiny Turner, a Steve Nolan, který zastával funkci vedoucího druhého osvětlovacího týmu, v Japonsku nebyl, a tak se mě Patrick zptal, jestli bych dokázal odřídit a odsvítil celou show!

Bylo to fantastické. Oslavil jsem své 29. narozeniny v Tokiu, kde jsme měli deset vystoupení, po kterých mi Patrick svěřil celé turné. Díky tomu jsem pak později v roce 1990 získal pozici lighting directora pro AC/DC turné Razor's Edge.



Co vás nejvíce bavilo na osvětlování rockových kapel? Poskytují vám dostatek kreativního prostoru?

Určitě, osvětlovat rockové kapely je vždy zábava, což je ostatně něco, v co pevně věřím už od svého prvního koncertu KISS, kdy jsem jako kluk poprvé zažil tu velkolepou, všeobjímající a opojnou atmosféru. A i na prvním turné Rolling Stones jsem byl osvětlením naprosto unesen. Když si představíte tu obrovskou devadesátimetrovou stage, tak vám dojde, jak je důležité umět udělat show, která bude magická a skoro až k neuvěření.

Jak moc jsou důležité prvky jako video a set při tvorbě světelného designu?

Video bylo původně používáno pro zvětšení obrazu na bočních obrazovkách v rámci větších koncertů, aby i fanoušci vzadu viděli na kapelu. Až o něco později se z videa stal umělecký prvek, který byl součástí samotné show. Už i Kissáci měli tenkrát na mém prvním koncertu projekci. První obrazovky za stagí se začaly objevovat už v té době. Na většině mých dřívějších show jsem obrazovky využíval pro zvětšení obrazu jen minimálně, raději jsem je používal jako více abstraktní atmosférický prvek.

Nejsem moc velký fanoušek toho, aby kapela šla skvěle vidět na LED stěnách. Nejdůležitější je, aby se fanoušci dívali na umělce – kapelu a prostě si užívali tu show, a ne, aby se dívali na velkou „televizi“! I samotní umělci se občas přistihnou při tom, že je velká obrazovka rozptyluje, a že se na sebe v ní dívají.

Když jsem pracoval s kapelou Aerosmith, tak jsem měl k dispozici několik různě tvarovaných, fragmentovaných a zakrytých obrazovek, a hned to bylo všechno o něco zajímavější.



Je nám jasné, že každá show je pro vás něčím speciální, takže to určitě nebude jednoduchá otázka, ale máte nějakou oblíbenou show nebo představení, které jste osvětlovali? A pokud ano, tak proč?

Máte pravdu, každá show, na které pracuji, je pro mě něčím speciální! Mám vždy velkou radost, když sleduji reakce diváků na světelné a vizuální efekty. Jejich ohromené a překvapené výrazy jsou k nezaplacení. Kromě toho mě taky samozřejmě velmi baví účastnit se celého procesu a být nedílnou součástí vztahu mezi kapelou a fanoušky. Třeba taková atmosféra a to očekávání, které je cítit ve vzduchu před nástupem AC/DC je neskutečný pocit.

Vzpomínám si přesně na jeden takový speciální moment, během mého začátku s Rolling Stones, když jsme byli na Berlínském olympijském stadionu a viděl jsem všechny ty nasvícené davy lidí, jak zpívají a houpají se ze strany na stranu do rytmu písničky "You Can't Always Get What You Want." Mít práci, která dokáže tolika lidem vykouzlit na tváři úsměv, je něco nepopsatelného!

Máte nějaký oblíbený moment z vaší dynamické kariéry, se kterým se s námi můžete podělit?

Ten moment v Berlíně, o kterém jsem právě mluvil, je určitě jedním z nich. Jednou mi při koncertu dokonce The Scorpions zazpívali Happy Birthday! Steven Tyler z Aerosmith někdy zakřičí moje jméno – v dobrém i ve zlém...:-) Ale většinou, když někdo z kapely zakřičí mé jméno, tak je to proto, že si na stagi všechno náramně užívají! Je to úžasný pocit!

Další emotivní vystoupení bylo, když Aerosmith pořádali benefiční koncert po bombovém útoku na Bostonský maraton. Byla to obrovská událost a bylo opravdu velice emotivní sledovat, jak hrají na podporu jejich rodného města. A vzpomínám si, že i na jejich výročním koncertu, kde slavili 50 let, mě Steven hlasitě vyvolával! Musím říct, že to mi opravdu utkvělo v paměti!

[🔗 Pokračování článku na další straně](#)



Cosmo Wilson je také lighting designérem/direktorem pro kapelu Aerosmith. Vzpomíná na koncert k padesátiletému výročí kapely, který se odehrál v jejich rodném městě – Bostonu, a který Cosmo designoval a svítil. Celý design byl postaven na ROBE produktech. Světlem, na kterém design stavěl, byl LEDBeam 350, kterého použil 156 kusů. „Vybral jsem si ROBE LEDBeam 350, abych nahradil tradiční lampová PAR svítidla. 350ky jsou malá výkonná svítýlka a mám z nich velkou radost. Vizuálně jsou opravdovou náhradou za PARY. Dále jsem nahrazoval původní ACL svítidla s úzkým kuželem, místo kterých jsem použil ROBE Pointe a se kterými jsem velmi spokojený,“ dodává Cosmo. Pointe použil dohromady 40 ks. Dále použil 24× MegaPointe, 49× BMFL Wash, 28× FORTE, 32× Spider, 4× RoboSpot a další.

Co máte na vaší práci ze všeho nejraději?

Lidi za mnou občas chodí a říkají mi, že je baví mě během koncertů sledovat. Prý jim připomínám dirigenta, který přesně ve správný okamžik trefuje cue na osvětlovacím pultu.

Jsem jen chlápek, co má rád PAR reflektory a rock 'n' roll. Svoji show vedu jako by to byla stará rocková show a mám fakt radost, že to tak můžu dělat. Ladit spolu cue, barvy, odstíny, přechody atd. Moc se mi líbí attack a decay efekty PAR světla.

Mám radost, když můžu vytvářet pro lidi zajímavé momenty a být součástí jejich zážitků a nadšení.

Je nějaká kapela nebo akce, pro kterou byste si přál dělat osvětlovače?

Rád dělám světelný design, ale abych se přiznal, tak raději dělám lighting directora. Režírovat show nebo vystoupení je výjimečná zkušenost, která mě vždy moc baví. Ale abych odpověděl na vaši otázku, tak bych řekl, že bych si přál dělat světelnou show pro Pink Floyd, ale obecně mě prostě baví pracovat s kapelami, které dělají skvělou muziku. Myslím ale, že kapela, která je mým splněným snem a dělám pro ně světelné show, je Judas Priest. Opravdu to pro mě hodně znamená! No dobrá... ještě přiznávám, že bych měl obrovskou radost, kdybych dostal šanci dělat světelnou show pro Paula McCartneyho. Dá se říct, že jsem tak trochu velký fanoušek The Beatles, takže možnost dělat osvětlení jednomu z nich by mi udělala opravdu radost.

Jaké je pro vás nejzajímavější místo nebo prostory, ve kterých jste kdy pracoval?

Koncert Aerosmithu v ikonickém Fenway Parku v Bostonu, v jejich rodném městě...to byla velmi magická show. Pak



“**Myslím ale, že kapela, která je mým splněným snem a dělám pro ně světelné show, je Judas Priest. Opravdu to pro mě hodně znamená!**”



byla dvě ikonická místa, kde jsem vždy chtěl odsvítit show. Tím prvním z nich je Madison Square Garden v New Yorku. Svůj první koncert jsem tam viděl zpátky v roce 1977, když tam hrál Led Zeppelin. Když jsem tam dělal na své první show, tak jsem měl opravdu skvělý pocit, který se dá popsat slovy: „Dokázal jsem to, jsem tady.“ Tím druhým místem je L. A. Forum na západním pobřeží, které je pro mě velmi speciálním místem s dlouhou historií ve světě hudby.

Je zřejmé, že cestování vás baví - máte nějaká oblíbená místa, kde rád pracujete, odpočíváte nebo trávíte volný čas?

Jsem milovník historie, a tak jsem už odmalička chtěl hodně cestovat. Mezi mé nejoblíbenější města patří rozhodně Mnichov. Cítím se tam jako doma! Evropu mám celkově hodně rád, obzvláště Německo.

A Praha je taky úžasná! Prahu jsem poprvé navštívil v roce 1990 s Rolling Stones na turné „Urban Jungle“, které odehráli na Strahovském stadionu. Tenkrát byla Česká republika ještě Česká a Slovenská Federativní Republika, která byla stále ještě oficiálně pod vlivem SSSR, který se ale tou dobou už postupně rozpadal, jelikož jeho členské státy získávaly jeden za druhým nezávislost. Dovedete si tak určitě představit, jak moc byl tenkrát ve vzduchu cítit pocit znovu nabyté svobody a nadcházející změny!

V Praze jsem se stejně jako v Mnichově cítil jako doma. Praha je architektonicky nádherným městem a všichni tam byli velmi pohostinní a přátelští!

V brazilském deštném pralese je jedno místo, kam se vždy rád čas od času „vy-pařím“ odpočinout.

Čím více cestujete, tím více si uvědomíte, jak moc toho máme všichni ve skutečnosti společného.

Asii a Austrálii mám taky moc rád - mám to vlastně rád úplně všude! Mám opravdu velké štěstí, že můžu takto cestovat. Cestování hodně rozšiřuje obzory a člověk se vždy něco nového naučí.

Moje první návštěva Ruska s The Scorpions v roce 2003 byla také poměrně nevídaným zážitkem! Lidi po nás chtěli autogramy - od nás, od techniků!!! Vysvětlovali jsme jim, že nejsme kapela, že jsme jen technici, ale jim to bylo úplně jedno! Byli jsme tam s velkou rockovou kapelou... a je to prý velká událost, tak od nás prostě chtějí autogram!

Čím více cestujete, tím více si uvědomíte, jak moc toho máme všichni ve skutečnosti společného. Když jste, ale ve městě - v jakémkoliv městě - s rockovou kapelou, tak je to opravdu... velká událost.

Jaká je nejlepší rada, kterou byste dal někomu, kdo přemýšlí, že by chtěl začít budovat kariéru ve vašem odvětví?

Uvědomil jsem si, že za mnou lidi často chodí pro radu, a s tím přichází taky velká zodpovědnost! Věřím, že pokud má člověk možnost začít pracovat lokálně, měl by do toho určitě jít. Vždycky je to skvělá zkušenost. Máte možnost v rámci vašeho klubu nebo prostor šanci potkat spoustu nových lidí a získat tak dobré kontakty. Případně doporučuji začít v různých místních sdruženích, prostě kdekoli, kde se můžete něčemu novému přiučit.

Studium na škole je taky super možnost, dnes můžete chodit na spoustu dobrých seminářů, ale chybí tam často ta praktická zkušenost.

A jen takové varování pro všechny, kdo si taky myslí, že rock 'n' roll je vzrušující - není to žádná sláva... je to dost náročná práce! Nemůžete si vzít volno kvůli nemoci, jste pořád pod tlakem atd. Musíte na to mít ten správný mindset! A všem

taky ještě říkám tohle: „Jděte za svým snem.“ Když jste dostatečně odhodlaní něco dokázat, tak to taky dokážete. Nezapomeňte vždy držet hlavu vzhůru, když dá koncert zabrat a něco se hned nedaří. Buďte vděční za každou příležitost, kterou dostanete, a zůstaňte skromní!

Chtěl byste ještě ke své kariéře něco dodat?

Vždy jsem šel tam, kam mě vedla moje vášeň, a peníze pak přišly samy. Upřímně věřím, že to je dobrý přístup. V oboru jsem už 45 let, takže na tom asi něco bude! V roce 2022 jsem se po pandemii vrátil v plné parádě a spolupracoval jsem s pěti kapelami, v roce 2023 s dalšími pěti a letos jsem pracoval s Judas Priest a AC/DC. Začal jsem se chystat i na turné Aerosmith, ale to bylo bohužel zrušeno. Byl jsem z toho celý nesvůj, ale překvapivě si svůj volný čas doma užívám!

Floridu nedávno zasáhly dva intenzivní hurikány, takže pro mé fyzické i duševní zdraví bylo prospěšné zůstat doma s manželkou a přečkat je společně. V tuto chvíli nemám vůbec v plánu přestat dělat to, co je mou vášní, a to je designovat, režirovat a dělat světelné show pro všechny ty úžasné umělce.

[Pokračování článku na další straně](#)



Prahu jsem poprvé navštívil v roce 1990 s Rolling Stones na turné „Urban Jungle“, které odehráli na Strahovském stadionu. Dovedete si tak určitě představit, jak moc byl tenkrát ve vzduchu cítit pocit znovu nabyté svobody a nadcházející změny!

Kytarista Angus Young
s našimi iBOLTy



Kdy jste se poprvé doslechli o Robe?

Řekl bych, že v roce 2014 na veletrhu LDI, když bylo svítidlo BMFL uvedeno na trh a my jsme ho pak měli v roce 2015 na turné AC/DC. Musím říct, že jsem byl ohromen! Taková byla moje první zkušenost s Robe. Odjakživa jsem byl fanda PAR reflektorů, a tak když jsem někdy kolem roku 2017 sháněl nová pohyblivá svítidla pro AC/DC, hledal jsem taková, která by se jim podobala. A tak jsem tenkrát poprvé narazil na svítidlo Spider, které bylo naprosto úžasné! Mělo skvělý dosah, barvy, jas... prostě všechno! Spider bylo první svítidlo od Robe, které jsem začal používat úplně všude, kde se dalo. A pak přišlo svítidlo LEDBeam 350,

které bylo ještě lepším svítidlem v PAR reflektorovém stylu! Tyhle svítidla od Robe prostě zbožňuji. Můžu tedy říct, že produkty značky Robe používám už od svítidla BMFL. Svítidla Pointe jsem také už mnohokrát používal. Považuji je za opravdu skvělá a v daném čase průkopnická světla. A samozřejmě MegaPointe.

Čím se Robe liší od ostatních značek?

Od Robe dostáváte „kompletní balíček“! Nedávno zesnulý Craig Burros dokonale ztělesňoval Robe jako firmu, kterou skrz naskrz prostupuje pocit autenticity. Například Robe v USA pořádá akce pro lighting designéry jako třeba výlety vlakem s košem vína, zve na

závody F1, výlety lodí nebo rybaření na Floridě. Nedokážete se ubránit pocitu, že je to všechno hlavně o tom, že se všichni mohou spolu sejít, a produkty jsou jen to vedlejší.

To však ale neznamená, že designovat a uvádět na trh skvělé produkty není podstatné! Všichni světelní technici vždy dokážou ocenit výborné a robustní produkty. V porovnání s ostatními značkami se produkty od Robe prostě málokdy porouchají.

Všechny lidi od Robe, které jsem za ty roky potkal, byli moc fajn, jsou milí a velmi nápomocní. A hlavně vždy stojí nohama pevně na zemi. A tak se mi to líbí.

Co se mi taky opravdu velmi líbí, je, jak Josef Valchář s celým týmem skutečně naslouchají nám, světelným designérům, a snaží se vyhovět našim požadavkům. Opravdu se zajímají o naši práci a naše potřeby.

Takže, jak jsem říkal: „Od Robe dostanete kompletní balíček!“

Když byla svítidla iBOLT uvedena na trh, tak jsme si spolu s Josefem a Craigem hned mysleli, že budou pro AC/DC perfektní, a tak udělali vše, co bylo v jejich silách, abychom ta svítidla na naše turné dostali.

Návštěva Robe fabriky mi taky otevřela oči. Měl jsem možnost tam všechny poznat a na vlastní oči vidět tu rodinnou atmosféru. Robe je komunita, které na svých členech skutečně záleží. Je tak patrné, že budování vztahů na mnoha úrovních je jedna z klíčových zásad byznys modelu společnosti Robe.



Můžete nám říct něco o vaší první návštěvě České republiky?

Už jen dostat se do České republiky, která byla do té doby součástí východního bloku, bylo pro člověka ze západu vzrušující! Česko jsem poprvé navštívil s Rolling Stones v roce 1990, jak jsem již zmiňoval. První, co jsme v Praze uviděli, bylo místo na Letné, kde stával pomník Stalina, překryté obrovským logem Rolling Stones!

Ubytování jsme byli v bývalém hotelu pro členy komunistické strany, který byl obehnán vysokou pětimetrovou zdí, aby obyčejní lidé neviděli, co se tam děje. Nick Jones, šéf merchandisingu, bydlel v apartmá se sedmi pokoji... myslím, že se to apartmá jmenovalo Ceaușescu suite. Americký Budweiser sponzoroval celou tour, takže jsme si v jeho apartmá udělali párty a naplnili vanu lahvemi plnými piva!

Praha byla pro naše turné před Londýnem poslední zastávkou.

Vždy se v každém městě jdu sám projít, abych nasál tamní atmosféru. Jsem velký fanda do modelářiny, do modelů letadel. V Praze jsem narazil na jeden obchod, který prodával strašně levné plastové modely sovětských letadel, tak jsem si jich hned hromadu nakoupil! Koncert Rolling Stones proběhl na Strahovském stadionu. Zrovna jsme se připravovali na koncert v backstage a sám prezident



Václav Havel se na nás přišel podívat - seznámit se s kapelou a jejím týmem. Takže jsem si potřásl rukou s lídrem této nově vzniklé svobodné československé země!

Atmosféra a energie té nově nabyté svobody byla přímo elektrizující! Přinést západní hudbu do východní, ex-komunistické země byl neuvěřitelný zážitek. Speciálně tato kapela, která byla populární na vrcholu studené války. A všichni ti lidé, kteří si kupovali alba kapely Rolling Stones na černém trhu a snili o tom, že kapelu uvidí živě, že ji konečně vidí na vlastní oči!!!

Prezident Havel trval na tom, že do Londýna poletíme jeho osobním Tupolevem Tu-154. A tak tedy letěla kapela, tým a jeho personál do Londýna - byl to opravdu úžasný zážitek.

Dokonce jsem mohl po dobu celého letu sedět s piloty v kokpitu! Pamatuji se, že jsem v jednom momentu přišel k interkomu a řekl jsem: „*Dámy a pánové, prosím zapněte si bezpečnostní pásy... Hovoří k vám kapitán Cosmo...*“ Slyšel jsem, jak celé letadlo vyprsklo smíchy.

[Pokračování článku na další straně](#)

Zrovna jsme se připravovali na koncert v backstage a sám prezident Václav Havel se na nás přišel podívat – seznámit se s kapelou a jejím týmem.



Byl jste někdy v České republice i mimo Prahu?

Minulé léto jsem jel evropské turné s Hollywood Vampires a hráli jsme v České republice ve Winning Group v Brně. Byla to skvělá show.

Jinak jsem byl opravdu mnohokrát v Praze.

Jaký byl váš celkový pocit z vaší nedávné návštěvy firmy Robe?

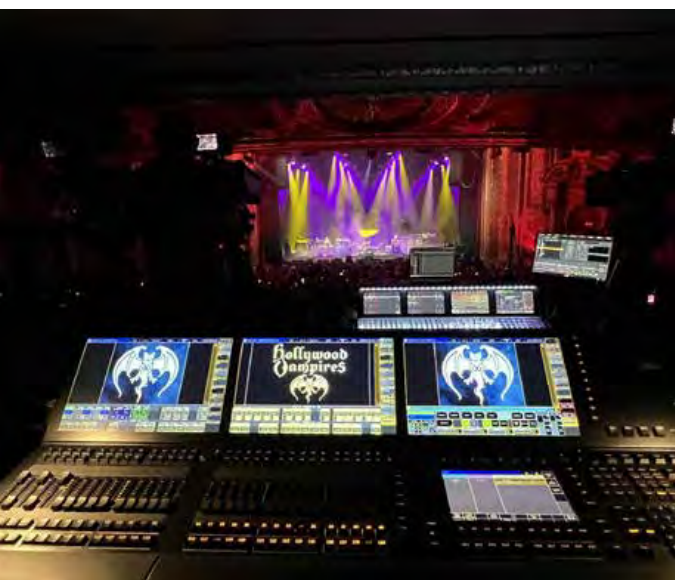
No, rozhodně jsem se necítil, že jsem na návštěvě nějakého korporátu. Přirovnal bych to spíše k návštěvě někoho z rodiny a tu vaši osobní prohlídku jsem si opravdu užil.

Velmi jsem ocenil osobitý přístup, a ukázkou původního areálu, kde to před tolika lety všechno začalo. Když máte možnost takhle vidět kořeny firmy, vše dává hned větší smysl, a lépe si tak uvědomíte, jak moc se společnost za ty roky rozrostla a čím si prošla.

Bylo taky moc fajn potkat některé z lidí,



Cosmo s Johnny Deppem, kytaristou Hollywood Vampires a hercem



podílejících se na výrobním procesu produktů, které sám používám. I když jsem nemohl jít za každým jedním zaměstnancem, poděkovat a potřást mu rukou, snažil jsem se dělat vše pro to, abych lidem dal najevo, jak moc si vážím jejich píle a nadšení, s jakým dělají svoji práci.

Pobyt v hotelu Soláň byl dalším skvělým zážitkem. Hotel má velkou osobitost a moc se mi líbí, jak jeho design moderním způsobem odkazuje na místní kulturu a řemesla. Jeho celkový dojem vůbec nepůsobí jako nějaký korporátní hotel, ale spíše jako něčí domov.

Co si myslíte o areálu firmy?

Byl jsem překvapený, jak obrovský ten areál ve skutečnosti vlastně je. Prostory na mě působily velmi komfortně a vypadalo to jako přívětivé místo pro práci.



Která výrobní část firmy se vám líbila nejvíce?

Řekl bych, že asi hned první místo, Dioflex, kde se osazují čipy a další komponenty na desky plošných spojů. Tahle část mě z technického hlediska velice zaujala. A bylo to pro mě něco nového. Všechny ty stočené pásy komponentů, způsoby, jakými jsou osazovány na desky, a to množství, které se naráz takhle vyrábí... to bylo prostě něco! Je působivé, kolik se toho dá díky automatizaci za

pouhou minutu nebo hodinu stihnout!

Člověk si při tom neubrání představ, jak to bylo za starých časů, kdy za pásem stáli lidé a všechno museli ručně instalovat, a pak zase procitnete a vidíte před sebou všechny ty stroje! Je to až neuvěřitelné!

Další část továrny, kterou jsem si velice užil, byla montážní linka ve Valašském Meziříčí. Jak jsem už zmiňoval, na všech bylo vidět, že svou práci dělají s hrdostí a záplem, a chtěl jsem, aby docenění cítili i ode mě.

Zaujala mě také testovací laboratoř. Při sledování „laboratorních“ testů svídel, kde se testovala jejich odolnost vůči mrazu nebo vlhkosti, mi došlo, jak moc péče, času a peněz ve skutečnosti jde na testování, aby se zajistilo, že technika opravdu dokáže to, co se proklamuje.

[📄 Pokračování článku na další straně](#)

Celá AC/DC lighting crew
v čele s Cosmem a JJ



Kdybyste měl možnost něco sdělit našim zaměstnancům a kolegům, co by to bylo?

Asi všechno, co jsem tu už řekl. Myslím, že jsem zmínil v podstatě všechno, co jsem měl na srdci.

Ve zkratce bych jim ale řekl, že je úžasné, jak jsou všichni hrdí na výsledky své práce, a jakým způsobem nám všem – světelným designérům, lighting direktorům, operátorům, kreativním a vizuálním designérům aj. – pomáhají v naší práci po celém světě! Všechna ta organizace, přípravné práce, logistika, management atd., od výrobního procesu po design produktů a samotnou produkci. Prostě všeho toho, co tady ve Valašském Meziříčí děláte, si jakožto profesionálové v oboru nesmírně vážíme. A konečný výsledek toho všeho je, že vaše práce a úsilí nám pomáhá bavit a vzdělávat davy lidí po celém světě. A za to vám všem náleží patřičně velký potlesk! ☺



A konečný výsledek toho všeho je, že vaše práce a úsilí nám pomáhá bavit a vzdělávat davy lidí po celém světě.

A za to vám všem náleží patřičně velký potlesk!



Hasiči v našem týmu

Michal Kulišťák (MK) a Stanislav Gajdůšek (SG) jsou nejen spolupracovníci z Robe, ale také kolegové z SDH Tylovice Rožnov pod Radhoštěm. V rozhovoru s námi se podělili o to, co je k tomuto koníčku přivedlo, jakým aktivitám se věnují a co obnáší být dobrovolným hasičem vedle běžných pracovních povinností.

✍ **Text:** Petra Mrovcová

📷 **Foto:** Marek Holub, archiv Michala Kulišťáka a Stanislava Gajdůška

Co vás motivovalo, že jste se stali členy SDH?

SG: I když jsme každý odjinud, jsme součástí jednoho týmu. Znáám kluky z týmu snad odjakživa a na jednom plese jsme se dohodli, že bychom se chtěli věnovat požárnímu sportu a že tedy začneme trénovat. To bylo před 15 lety.

MK: Já jsem tak trochu nastoupil do „rozjetého vlaku“, součástí SDH Tylovice jsem se stal o kus později než Standa nebo všichni ostatní. Je to asi deset let zpátky.

SG: Mě vždycky hasiči bavili. Můj děda byl kdysi dávno velitel rožnovských hasičů a já jsem byl vždycky fascinovaný tímto prostředím.

MK: Jak už jsem říkal, přidal jsem se o pět let později, což bylo v době, kdy ostatní závodili. Tento sport se mi líbil, chtěl jsem taky závodit. Podmínka ovšem byla, abych se stal členem SDH.

Věnovali jste se hasičskému sportu v dětství?

SG: Ne, to vůbec. Já jsem nikdy nebyl členem SDH a tomuto sportu jsem se nevěnoval.

MK: Mám to úplně stejně.



• **Stanislav Gajdůšek**
vedoucí skladu výroby
mechanických dílů

A ostatní členové SDH Tylovice? Ti to mají také tak?

SG: Když tak nad tím přemýšlím, tak ano. My jsme se dali dohromady až později. O to víc si to užíváme:-).

Jak často trénujete?

SG: Teď už skoro netrénujeme, jezdíme jen na závody o víkendech. Ale dřív jsme trénovali jednou nebo dvakrát týdně.

Je součástí SDH Tylovice i tým dětí?

SG: Ne, v současné době nemáme tým dětí. Takže třeba moje děti trénují ve Viganticích.



• **Michal Kulišťák**
bezpečnostní technik

Jakých závodů se účastníte?

SG: Soutěžíme v požárních útocih.

MK: A jednou za rok máme obvodní kolo a postupové soutěže – kde je např. sto metrů překážek nebo štafeta.

Můžete přiblížit, co si máme představit pod pojmem „požární útok“?

SG: Požárních útoků se účastní sedmičlenný tým. Při přípravě disciplíny si členové družstva připraví na základnu, která má velikost 2x2 metry, požární stříkačku (čerpadlo), tři kusy hadic B, čtyři kusy hadic C, rozdělovač, dva kusy proudnic, dva kusy savic a sací koš. Čtyři metry od základny je umístěn vodní zdroj a ve vzdálenosti devadesát pět metrů od osy této základny jsou umístěny dva terče pro stříkání.

MK: Družstvo se rozběhne od startovní

🔗 **Pokračování článku na další straně**



čáry k základně, každý na své pozici pospojuje, co je nutné zapojit a část týmu běží s hadicemi směrem k terčům dopředu. Strojník počká, až mu košář se spojařem dopraví vodu do čerpadla, kterou následně posílá směrem k terčům. Poslední část útoku stojí na levém a pravém proudaři. Ti trefují terče proudem vody. Požární útok se považuje za skončený v okamžiku, kdy to signalizují oba terče, případně když sepne časomíra po nastříkání obou terčů.

Jaké pozice v této disciplíně existují? A na jakých pozicích závodíte vy?

SG: Když půjdeme od startu, pak je to strojník, který napojuje první savici na stroj a poté ho ovládá, spojař neboli narážec, který sešroubovává savice, čímž dopraví vodu do stroje, košář, který nasazuje sací koš na savici a vedení poté ponoří do kádě s vodou, béčkař, který napojuje první hadici typu B do stroje, spojuje první a druhou hadici B a poté roztahuje svoji část vedení, rozdělovač, který napojuje druhou hadici B a dvě hadice C do rozdělovače a roztahuje vedení a dva proudaři, kteří spojí dvě hadice C a druhou hadici C spojí s proudnicí a poté běží k terči a sráží ho.

MK: Já jsem levý proudař a Standa je strojník.

Jaká je zastupitelnost v týmu? Může např. levý proudař dělat strojníka?

SG: Osobně bych zvládl tři posty, ale většinou každý ovládá ten svůj, maximálně jeden další.

MK: Většinou chybí proudaři, takže já bych mohl závodit jak na levém, tak na pravém proudu.

SG: Řekl bych, že posty na zadních pozicích jsou nahraditelnější. Čím víc jste vepředu, tím je zastupitelnost horší. Proudáři musí být rychlí, přesní, silní. A těch je málo.

Zmiňovali jste, že závodíte také v překážkách. To probíhá jak?

SG: Závodíme na sto metrů překážek – skáče přes bariéru, běžíme přes kladinu, zapojujeme hadice k rozdělovači. Ve vzdálenosti dvacet tři metrů od startu je uprostřed dráhy umístěna překážka o šířce a výšce dva metry. Za touto překážkou si závodník umístí dvě dvacetimetrové požární hadice.

MK: Deset metrů za hadicemi začíná náběhový můstek (kladina), ten je dlouhý osm metrů, široký 18 centimetrů a vysoký 1, 2 metrů. Ve vzdálenosti 25 metrů před cílem je vyznačeno území pro umístění pro rozdělovače.

SG: Zatímco požární útoky jsou týmovou disciplínou, v tomto případě se jedná o závod jednotlivců.

Jaké další hasičské závody ještě existují?

SG: Ještě bych zmínil TFA závody. Těch jsem se v minulosti účastnil několikrát. Jedná se o silové závody simulující zásah. Soutěžící závodí oblečený v profesionální výstroji a plní jednotlivé úkoly. Roztáhne dvě široké hadice na čtyřicet metrů, poté chytne dva kanystry naplněné vodou, oběhne určitý úsek. Potom se přesune k tzv. hammerboxu, kde se chopí kladiva a udělá určitý počet úderů. Následně přetahuje osmdesátikilovou figurínu přes předem daný úsek. A ve finále vyběhne např. do schodů nebo na rozhlednu. To už běží s dýchacím přístrojem a nasazenou maskou. Podle nových pravidel jsou úseky rozdělené na části a mezi jednotlivými úseky mají soutěžící kratičkou pauzu.

Jak dlouho jste trénoval na takový závod?

SG: Já jsem nikdy netrénoval nijak speciálně. Běhal jsem se zátěží, trénoval jsem techniku s hadicemi atd. Těchto závodů jsem se účastnil pro radost, chtěl jsem je vyzkoušet a užít si je. A to jsem si splnil.

Věnujete se nejen závodům, ale jako členové SDH pomáháte v Tylovicích. Jak to probíhá?

MK: Jsme součástí Rožnova pod Radhoštěm a pomáháme, když je potřeba jako výjezdní Jednotka sboru dobrovolných hasičů. Do této jednotky spadá asi deset lidí a každý má nějakou roli.



Patříme pod město, pokud se vyskytne problém na jeho území, osloví nás a město koordinuje naši činnost.

SG: Pomáháme při povodních, při hledání osob nebo např. v případě, že někdo potřebuje technickou pomoc. Samozřejmě také pomáháme profesionálním hasičům, s čím je potřeba.

Jak to probíhá v praxi? Jak vás zkontaktují?

SG: Ve Zlíně se nachází operační středisko, které nás v případě problému kontaktuje. Přijde nám sms s informací, kde a co se děje. Starostí našeho velitele je zjistit, jestli jsme schopni vyjet a pokud ano, máme patnáct minut na to, abychom se dostali na místo.

MK: Ne vždy je možné vyjet, někdy nejsme kompletní, jindy jsme v práci. Výjimečně vyjíždíme i z práce. To se stalo například v minulosti, když kamarádovi hořel dům.

Zmiňovali jste pomoc při povodních. Vzhledem k tomu, že tato situace nastala před nedávnem, určitě jste pomáhali i zde nebo na Bruntálsku, je to tak?

MK: Ano, byli jsme dvakrát pomáhat na Bruntálsku. Nejdříve jsme byli sami, tzv. na vlastní pěst, podruhé už jsme fungovali oficiálně jako jednotka. Poprvé jsme pomáhali v Branticích a Zátoru. Bylo

to týden po záplavách, sledovali jsme situaci na Facebooku a podle aktuálního stavu jsme se rozhodli, kam pojedeme. Domluvili jsme se se starostou a místním koordinátorem. Když jsme dorazili na místo, poslali nás, kam bylo třeba. S námi měli míň starostí než s ostatními dobrovolníky, protože jsme měli vlastní auto i vybavení a jako hasiči jsme zvyklí na podobné situace. Vyklízeli jsme jeden sklep, očistili ho od bahna, vynesli zatopené dřevo a uhlí ze sklepa a zprovoznili jsme elektroinstalaci na kotli.

Další víkend jsme pomáhali v Karlovicích. Tam jsme pomáhali jako jednotka SDH Tylovice. Čistili jsme nánosy bahna, odstraňovali větve z potoka, ořezávali větve, pomáhali jsme armádě s vyštěhováním vytopeného nábytku z domů, vyklízeli jsme domy od bahna, odčerpávali vodu, vyházeli jsme asi dvacet tun peletek ze zatopeného sklepa, osazovali jsme lávku, kterou strhla voda atp. Bylo to náročně, psychicky i fyzicky, ale jsem rád, že jsme mohli přispět a pomoci.

Čemu dalšímu se tým SDH Tylovice věnuje?

SG: Pořádáme kulturní akce a soutěže. Organizujeme v Rožnově u jezírka u altánku v parku jednou ročně pohárovou soutěž, na kterou se sjedou ostatní jednotky a soutěží v požárním sportu.

MK: Dříve jsme organizovali ples, ale v současnosti nemáme vhodné prostory, takže bohužel už pár let plesy nemíváme. Bývá ale stavění a kácení máje, jsme nedílnou součástí Dnů gulášů a piva, běžeckého závodu Tylovská dvacítká, nebo Tylovské pouti. Na Vánoce pořádáme v rámci sboru Štěpánskou.

SG: Každý v jednotce má svou roli a každý má na starosti nějakou část. Ať už je to o vedení, organizaci, dovednosti řídit či umění opravit stroje atd. Každoročně absolvujeme speciální školení, která se vážou právě k jednotlivým pozicím a úkolům. Mnoho školení je dnes online, což je velká výhoda. Ale často jezdíme třeba na školení k profesionálům do Valašského Meziříčí.

MK: Já jsem například letos absolvoval školení velitele družstva, kde jsem se vzdělával v oblasti komunikace, učil jsem se, jak se chovat v rizikových situacích, jaké taktiky používat u zásahu, jak komunikovat u zásahu, jak se chovat na místě zásahu z hlediska uchování důkazů pro vyšetřovatele, nebo jak předávat místo profesionálním hasičům atd.

SG: Celoročně také udržujeme zázemí, sportoviště... těch aktivit je celá řada a když to člověk potom sečte, určitě se nenudíme:-) ☒



Zájezd do Nízkých Tater

✍️ Text: Jiří Kovář 📷 Foto: Jiří Kovář

V pátek 4. října 2024 se zaměstnanci Robe spolu s rodinnými příslušníky vydali do Nízkých Tater. Výlet opět nabídl ideální příležitost pro turistiku, zábavu a neformální setkání mimo pracovní prostředí.

Odjezd autobusem byl naplánován na 14. hodinu z Valašského Meziříčí. Ve 14:30 hod. se k výpravě přidali ti, kteří cestovali z Rožnova pod Radhoštěm. Pátečním cílem byl známý hotel Bjornson, který se nachází v malebném prostředí Demänovské doliny, centru turistického

rchu Nízkých Tater, a poskytl účastníkům skvělé podmínky pro relaxaci.

Dvoulůžkové pokoje v chatkách byly moderně vybavené a nabízely vše potřebné pro příjemný pobyt. Výletníci si mohli užít polopenze, která zahrnovala bohaté snídaně a večere formou rautu. Letošní výběr ubytování byl ten





nejluxusnější, jaký jsme za historii turistických výletů zažili.

Program celého víkendu byl připraven s ohledem na odpočinek a možnost užít si horské prostředí Nízkých Tater. Sobotní den byl vyhrazen turistickým aktivitám a přinesl zaměstnancům a jejich rodinným příslušníkům opravdovou výzvu v podobě horské túry. Byla naplánována náročná túra dlouhá 19 km s převýšením 1100 m.

Po startu v sedle Čertovica vedla trasa prudce do kopce k Chatě generála M. R. Štefánika, kde měli účastníci možnost si krátce odpočinout a občerstvit se. Tato ikonická chata, která leží na hlavním hřebeni Nízkých Tater, poskytla návštěvníkům příležitost načerpat síly na další část výstupu.

Méně náročná část trasy vedla na druhý nejvyšší vrchol Nízkých Tater – na Chopok. Akčnější kolegové se vydali také na nejvyšší vrchol Nízkých Tater Ďumbier (2045 m n.m.) Po cestě na vrchol Chopku prošla skupina kolem

Kamenné chaty, kde se výletníci mohli opět občerstvit. Po zasloužené pauze výlet pokračoval dál. Ti, kteří nestihli poslední lanovku, museli sestoupit do údolí po svých. Počasí bylo pro turistiku optimální, nebylo ani horko, ani zima, foukal mírný vítr. Jen výhledy mohly být lepší, většina túry byla v mracích. Na druhou stranu aspoň máme důvod se na Chopok někdy v budoucnu vrátit.

Během sestupu se všichni těšili na závěrečný cíl – hotel Bjorson, kde je čekalo pohodlí a zasloužený odpočinek po náročném dni plném fyzických výkonů. Mnoho kolegů využilo možnost regenerace v sauně či vířivce. Následovala večere a společné posezení.

Na nedělní den byl naplánován výlet do historické osady Vlkolínec. Ten se bohužel kvůli poruše autobusu neuskutečnil. Odjezd se opozdil skoro o 3 hodiny. Čas navíc někteří strávili společným posezením v kavárně, jiní se vydali na kratší procházku. Nakonec se jednalo o velice příjemně strávené

nedělní dopoledne. Vše dobře dopadlo a účastníci zájezdu se v pořádku dostali zpět do svých domovů.

Nízké Tatry nás opět neklamaly. Zájezd byl jedinečnou příležitostí, jak strávit čas v přírodě a zároveň posílit vzájemné vztahy v rámci pracovního kolektivu. Už teď se těšíme na další akci, která bude určitě stejně nezapomenutelná. ☒



Badmintonový turnaj Robe 2024

✍️ Text: Jaroslav Malíř 📷 Foto: Jaroslav Mičkal

V sobotu 16. listopadu 2024 jsme se setkali ve sportovní hale DEZA ve Valašském Meziříčí a bojovali na čtyřech badmintonových kurtech o putovní pohár Robe.

Na podzimní turnaj se přihlásilo 32 hráčů. Dvojice se nelosovaly, takže každý si mohl sparring partnera zvolit sám, případně se pár jednotlivců nakonec rozlosovalo.

Hráli jsme ve čtyřech skupinách po čtyřech dvojicích každý s každým jen na dva sety do 21 bodů.

Ze skupiny postupovaly všechny dvojice, takže se hrálo jen o umístění v tabulce a tím pádem o výhodnější nasazení do vyřazovacího pavouka.

Zde se hrálo na dva vítězné sety do 21 bodů a na dvě porážky.

Ve finále se nakonec potkala dvojice Jakub Balán a Tomáš Malina s dvojicí Jaroslav Malíř a Jaroslav Pavlíček.

Titul a putovní pohár získala prvně jmenovaná dvojice poměrem 2:1 na sety.

Poražená dvojice z finále ještě bojovala o celkové druhé místo, ale taky nestačila na dvojici Jana Stošková a Jan Chovanec.



A jak to všechno dopadlo?

Dvojice mužů:

1. místo obsadila dvojice **Jakub Balán** a **Tomáš Malina**
2. příčku vybojovala dvojice **Jaroslav Malíř** a **Jaroslav Pavlíček**
3. místo získala dvojice **Martin Pařava** a **Michal Kulišťák**

Smíšené dvojice:

1. místo obsadila dvojice **Jana Stošková** a **Jan Chovanec**, kteří zároveň získali i celkové druhé místo v turnaji.

Vítězům blahopřejeme!

Děkujeme za perfektní výsledkový servis panu Radimovi Kováři a ostatním pořadatelům a příští rok se těšíme na další výborný turnaj.



CELKOVÍ		CELKOVÍ		CELKOVÍ	
5-6. místo	Jan Chovanec Jana Stošková	9-12. místo	Martin Pařava Michal Kulišťák	13-16. místo	Jan Chovanec Jana Stošková
7-8. místo	Jan Chovanec Jana Stošková	7-8. místo	Jan Chovanec Jana Stošková	13-16. místo	Jan Chovanec Jana Stošková
4. místo	Jan Chovanec Jana Stošková	9-12. místo	Jan Chovanec Jana Stošková	13-16. místo	Jan Chovanec Jana Stošková
3. místo		5-6. místo	Martin Pařava Michal Kulišťák	13-16. místo	Jan Chovanec Jana Stošková
3. místo		7-8. místo	Martin Pařava Michal Kulišťák	13-16. místo	Jan Chovanec Jana Stošková
3. místo		5-6. místo	Martin Pařava Michal Kulišťák	13-16. místo	Jan Chovanec Jana Stošková
3. místo		7-8. místo	Martin Pařava Michal Kulišťák	13-16. místo	Jan Chovanec Jana Stošková
3. místo		5-6. místo	Martin Pařava Michal Kulišťák	13-16. místo	Jan Chovanec Jana Stošková
3. místo		7-8. místo	Martin Pařava Michal Kulišťák	13-16. místo	Jan Chovanec Jana Stošková



ROBE

2025



Mnoho krásných chvil v příjemné atmosféře Vánoc
a hodně pracovních i osobních úspěchů v novém roce
Vám přeje firma Robe.



Robe Focus vydává Robe lighting s. r. o.

Redakční rada: David Orság, Petra Mrovcová, Pavel Němec, Kateřina Galusová,
Barbora Třetinová, Radka Benešová a Marek Holub
Palackého 232, 757 01 Valašské Meziříčí, marketing@robe.cz. Vychází 3x ročně.
Grafický design, sazba a tisk: RAP GROUP s. r. o.

ROBE[®]